

## ABSTRAK

**KECENDERUNGAN PEMBELIAN IMPULSIF PADA REMAJA  
YANG BERDOMISILI DI KECAMATAN BANGUNTAPAN KABUPATEN  
BANTUL PROVINSI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

Diyana Prakoso  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta, 2016

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana kecenderungan pembelian impulsif pada remaja yang berdomisili di Kecamatan Banguntapan Kabupaten Bantul Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta, dan mengetahui apakah ada perbedaan kecenderungan pembelian impulsif dilihat dari jenis kelamin dan tingkat pendidikan.

Dalam penelitian ini, pembelian impulsif dilihat dari dimensi afektif yang terdiri dari *irresistible urge to buy, positive buying emotion, mood management*; dan dimensi kognitif yang terdiri dari *cognitive deliberation, unplanned buying, disregard for the future*.

Penelitian ini melibatkan 100 remaja sebagai subjek penelitian. Adapun kriteria sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah remaja yang berdomisili di Kecamatan Banguntapan, berstatus sebagai pelajar SMP atau SMA. Pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *nonprobability* dengan metode *accidental sampling*. Data yang diperoleh dalam penelitian ini diolah dengan Independent Sampel t Test.

Hasil dalam penelitian ini adalah remaja yang berdomisili di Kecamatan Banguntapan memiliki kecenderungan pembelian impulsif yang kuat/tinggi dengan *mean* sebesar 3.81. Sementara dilihat dari jenis kelamin, tidak ada perbedaan kecenderungan pembelian impulsif antara laki-laki dan perempuan. Dan apabila dilihat dari tingkat pendidikan, tidak ada perbedaan kecenderungan pembelian impulsif antara siswa SMP dan siswa SMA.

**Kata kunci** : *kecenderungan pembelian impulsif, dimensi afektif proses pembelian impulsif, dimensi kognitif proses pembelian impulsif, remaja,*

## ABSTRACT

### IMPULSIVE BUYING TENDENCY IN ADOLESCENTS WHO LIVE IN BANGUNTAPAN SUBDISTRICT BANTUL REGENCY SPECIAL REGION OF YOGYAKARTA PROVINCE

Diyan Prakoso  
Sanata Dharma University  
Yogyakarta, 2016

This study headed for finding out how the impulsive buying tendency in adolescents is, who live in Banguntapan Subdistrict Bantul Regency Special Region of Yogyakarta Province, and finding out whether the tendency is different that is seen from gender and level of education.

In this study, impulsive buying was seen from affective dimension that consists of irresistible urge to buy, positive buying emotion, mood management; and cognitive dimension that consists of cognitive deliberation, unplanned buying, disregard for the future.

This study involved 100 adolescents as subject of the research. Sample criteria in this study was Junior High School (JHS) or Senior High School (SHS) students in Banguntapan Subdistrict. The sampling was determined by nonprobability technique with accidental sampling method. The obtained data in this study was processed by Independent Sample t Test.

The result in this study told that the impulsive tendency in adolescents who live in Banguntapan Subdistrict was strong/high by mean of 3.81. While, seen from the gender, there was no difference in impulsive buying tendency between male and female. So was level of education, there was no difference in impulsive buying tendency between Junior High School students and Senior High School students.

**Keywords** : impulsive buying tendency, affective dimension of impulsive buying process, cognitive dimension of impulsive buying process, adolescent,