

# HUBUNGAN ANTARA KONFORMITAS DENGAN KECENDERUNGAN PEMBELIAN IMPULSIF PADA REMAJA AWAL DI YOGYAKARTA

*Octa Viantary*

## ABSTRAK

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif korelasional yang bertujuan untuk melihat hubungan konformitas dengan kecenderungan pembelian impulsif di Yogyakarta. Hipotesis penelitian ini adalah terdapat hubungan antara konformitas dengan kecenderungan pembelian impulsif di Yogyakarta. Subjek dalam penelitian ini adalah remaja berusia 12-15 tahun di SMP Maria Immaculata. Peneliti menggunakan teknik *Convenience Sampling* pada penelitian ini. Subjek terdiri dari 110 remaja yang bersekolah di SMP Maria Immaculata di Yogyakarta. Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan skala konformitas dan skala kecenderungan pembelian impulsif. Koefisien reliabilitas skala konformitas sebesar 0,717 dan skala kecenderungan pembelian impulsif sebesar 0,815 yang dihitung menggunakan *Alpha Cronbach* melalui *SPSS for Windows 16.00*. Teknik analisis data menggunakan pengujian korelasi *Spearman's Rho*. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa terdapat hubungan negatif antara konformitas dengan kecenderungan pembelian impulsif di remaja awal ( $r = -0,063$ , sig 0,256). Hal ini menunjukkan bahwa hipotesis penelitian ini ditolak, dimana tidak ada hubungan antara konformitas dengan kecenderungan pembelian impulsif pada remaja awal di Yogyakarta.

Kata kunci: konformitas, pembelian impulsif, remaja awal.



## CORRELATION CONFORMITY AND TENDENCY OF IMPULSIF BUYING IN EARLY ADOLESCENT AT YOGYAKARTA

*Octa Viantary*

### ABSTRACT

*This research aims to investigate the correlation between conformity and tendency of impulsif buying. The hypothesis there are was a relationship between conformity with the tendency of impulse buying in Yogyakarta. Subjects in this research were adolescents 110, started from 12-15 years in Maria Immaculata JSH. Researcher using Convenience Sampling technique in this study. Data instrument used was the scale of conformity and scale of impulsive buying tendencies. The reliability coefficient was 0.717 conformity scale and scale of impulsive buying tendencies was 0.815 calculated used Cronbach Alpha through SPSS for Windows 16:00. The technique of data analysis used was Spearman's Rho correlation test. Hypothesis testing results show that there was a negative correlation between conformity and purchase intent impulsif in early adolescence ( $r -0.063$ , sig 0.256). This showed that the research hypothesis was rejected, where there is no relationship conformity with the tendency of impulse buying in the early adolescent in Yogyakarta.*

*Keywords: conformity, impulsive buying, early adolescent.*

