

## **Penerapan Metode SMART Dalam Sistem Pendukung Pengambilan Keputusan Pemilihan Asuransi**

**Ade Dwi Satya**

*Jurusan Teknik Informatika, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Sanata Dharma  
Kampus III Paingan, Maguwoharjo, Sleman Yogyakarta  
E-mail: adedwisatya@gmail.com*

### **ABSTRAKS**

Pembuatan sistem dilatar belakangi oleh masih banyaknya masyarakat yang masih menganggap bahwa asuransi itu tidak bermanfaat disebabkan karena kurang pemahaman mereka akan kebutuhan asuransi yang tepat. Tujuan dari pembuatan sistem ini adalah untuk mempermudah masyarakat yang ingin mendaftarkan diri sebagai pemegang polis asuransi ataupun hanya untuk mendapatkan informasi asuransi tipe apakah yang cocok untuk mereka. Pembuatan sistem ini berdasar pada data yang didapatkan dari perusahaan Prudential cabang kota Yogyakarta yang kemudian digunakan sebagai dasar perhitungan sistem dengan menggunakan metode SMART (*Simple Multi Attribute Rating Technique*).

Dari hasil ujicoba sistem dapat diketahui bahwa sistem ini mendapat tanggapan positif yang dapat dilihat dari skor akhir perhitungan kuesioner yang mencapai 77,1% sehingga dapat disimpulkan bahwa situs telah berhasil diterapkan dan diterima di kalangan masyarakat.

*Kata Kunci: SMART, rekomendasi, asuransi*

### **Decision Support System for Insurance Selection Using SMART Method**

**Ade Dwi Satya**

*Jurusan Teknik Informatika, Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Sanata Dharma  
Kampus III Paingan, Maguwoharjo, Sleman Yogyakarta  
E-mail: adedwisatya@gmail.com*

### **ABSTRACT**

The creation of a system based on the event by the multiplicity of communities that still considers that insurance was not beneficial due to their unfamiliarity with the insurance. Purpose of this system is to facilitate people who want to register as a holder of an insurance policy. The creation of this system is based on data obtained from the company's Prudential branch Yogyakarta city which was then used as basis of system calculation using SMART (*Simple Multi Attribute Rating Technique*) method.

From the results of the tests can noted that this system gets a positive response which can be seen from the final score calculation the questionnaire that reached 77.1%. From the score, it can be concluded that application has been successfully applied and received among the people.

*Key Word: SMART, recommendation, insurance*