

## ABSTRAK

### KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP PRODUK ASUS ZENFONE Studi Kasus Pada Mahasiswa-i Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

Dwi Rachmawati  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2016

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kepuasan konsumen terhadap produk ASUS Zenfone. Jenis penelitian ini adalah studi kasus dengan jumlah sampel penelitian sebanyak 100 orang responden.

Penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 orang mahasiswa-i Universitas Sanata Dharma yang menggunakan ASUS Zenfone. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis persentase dan analisis kepuasan pelanggan.

Dari analisis responden diperoleh hasil yaitu pengguna ASUS Zenfone di Universitas Sanata Dharma kebanyakan adalah perempuan (58%), memiliki uang saku sebesar > Rp 1.000.000,00 (32%) dan telah menggunakan ASUS Zenfone dalam waktu 6 – 12 bulan (41%).

Dari hasil analisis persentase dan analisis kepuasan pelanggan menunjukkan bahwa produk inti dari ASUS Zenfone, garansi, harga dan tempat yang banyak tersedia penjual ASUS Zenfone , adalah faktor-faktor yang membentuk kepuasan konsumen terhadap produk ASUS Zenfone.

Kata kunci: kepuasan, produk, ASUS.

**ABSTRACT**

***Consumer Satisfaction Towards ASUS Zenfone  
Case Study on The Students of Sanata Dharma University Yogyakarta***

**DWI RACHMAWATI  
SANATA DHARMA UNIVERSITY  
YOGYAKARTA  
122214069**

*The purpose of this study is to find out consumer satisfaction towards ASUS Zenfone product. This kind of research is the study with total number of sample as much as 100 respondents.*

*This research is conducted by distributing questionnaires to 100 college student Sanata Dharma University which are using ASUS Zenfone. Percentage and consumer satisfaction is used as the analysis technique.*

*From the result of respondent analysis that is ASUS Zenfone user in Sanata Dharma University mostly are women (58 %) who has allowance more than Rp 1.000.000,00 ( 32 %) and have been used ASUS Zenfone at least 6 – 12 months (41 %).*

*From the result of respondent analysis and customer satisfaction analys show that the core product of ASUS Zenfone guarantee, price and place that have many ASUS Zenfone dealer are some factors that formed consumer satisfaction towards ASUS Zenfone.*

*Keywords:* satisfaction, product, ASUS