

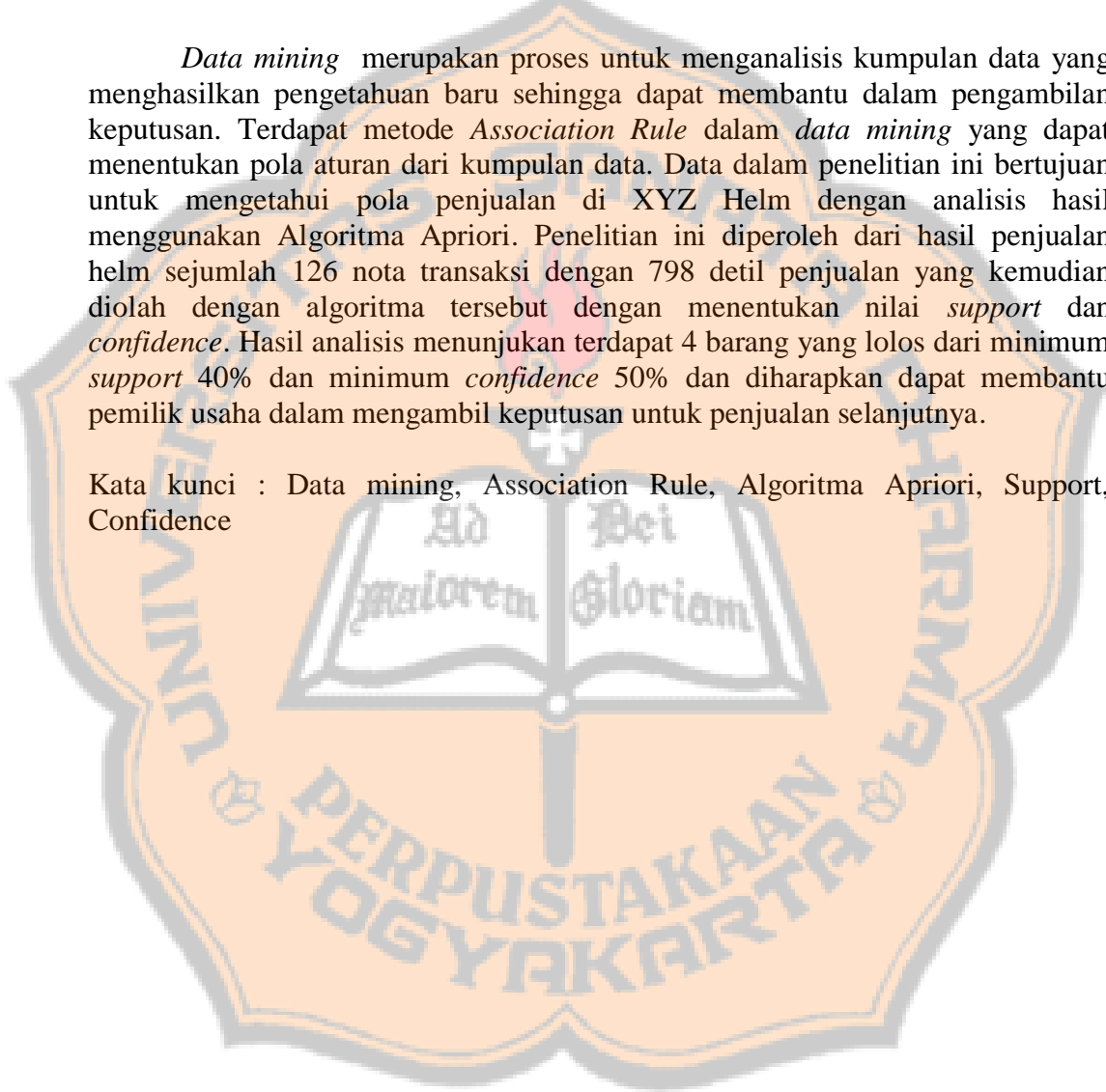
APLIKASI DATA MINING MENGGUNAKAN ALGORITMA APRIORI UNTUK ANALISIS POLA PENJUALAN DI XYZ HELM

Alfonsus Doni Setyawan

ABSTRAK

Data mining merupakan proses untuk menganalisis kumpulan data yang menghasilkan pengetahuan baru sehingga dapat membantu dalam pengambilan keputusan. Terdapat metode *Association Rule* dalam *data mining* yang dapat menentukan pola aturan dari kumpulan data. Data dalam penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pola penjualan di XYZ Helm dengan analisis hasil menggunakan Algoritma Apriori. Penelitian ini diperoleh dari hasil penjualan helm sejumlah 126 nota transaksi dengan 798 detil penjualan yang kemudian diolah dengan algoritma tersebut dengan menentukan nilai *support* dan *confidence*. Hasil analisis menunjukkan terdapat 4 barang yang lolos dari minimum *support* 40% dan minimum *confidence* 50% dan diharapkan dapat membantu pemilik usaha dalam mengambil keputusan untuk penjualan selanjutnya.

Kata kunci : Data mining, Association Rule, Algoritma Apriori, Support, Confidence



**DATA MINING APPLICATION USING APRIORI ALGORITHM
FOR ANALYSIS OF SALES PATTERN IN XYZ HELMET**

Alfonsus Doni Setyawan

ABSTRACT

Data mining is the process to analyze data sets that produce new knowledge to help making a decision. There is a method of Association Rule in the data mining that can determine the rule pattern of the data sets. This research aims to know the sales pattern in XYZ Helmet using apriori algorithm. The data were obtained from the results of sales at XYZ helmet that totaled 126 transactions with 798 sales details which were analyzed using the algorithm by determining the value of support and confidence. According to the result of analysis, there are 4 items passed minimum support 40% and minimum confidence 50%. This result is expected to help business owner in deciding next sales plan.

Key Word : Data mining, Association Rule, Algoritma Apriori, Support, Confidence

