

HUBUNGAN ANTARA *BODY IMAGE* DAN KECENDERUNGAN PEMBELIAN IMPULSIF PADA REMAJA

Studi Pada Mahasiswa Psikologi
Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

Heribertus Septian Panji Murtiyanto

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *body image* dan kecenderungan pembelian impulsif pada remaja. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 140 remaja (45 laki-laki dan 95 perempuan). Instrument dalam penelitian ini menggunakan skala *body image* yang terdiri dari 20 item dengan reliabilitas (α) = 0,879 dan skala kecenderungan pembelian impulsif yang terdiri dari 24 item dengan reliabilitas (α) = 0,930. Analisis data menggunakan *Spearman Rho* karena berdasarkan hasil uji normalitas kedua variabel menunjukkan distribusi data yang tidak normal. Hasil analisis menunjukkan bahwa variabel *body image* berkorelasi secara negatif dan signifikan dengan kecenderungan pembelian impulsif ($r = -0,433$, $p = 0,000$).

Kata kunci: *body image*, kecenderungan pembelian impulsif, remaja

THE RELATION BETWEEN BODY IMAGE AND IMPULSIVE BUYING TENDENCY IN ADOLESCENCE

Study in Psychology
Sanata Dharma University

Heribertus Septian Panji Murdiyanto

ABSTRACT

The research aimed to know the correlation between body image and impulsive buying tendency in adolescences. The subject of this research were 140 people (45 men and 95 women). The instruments used in this research were body image scale consisting of 20 items with reliability (α)= 0,879 and impulsive buying tendency scale consisting of 24 items with reliability (α)= 0,930. The data analysis used Spearman Rho because based on the result of the normality both variables shows the distribution of data is not normal. The analysis result used Spearman Rho showed the variable of body image correlated negatively, strong enough and significant with the impulsive buying tendency. ($r = -0,433$, $p = 0,000$).

Keywords: body image, impulsive buying tendency, adolescence.