

ABSTRACT

Tannia, Yohanna. (2015). *An Analysis of Figurative Language and Syntactic Features in the Opinion Column Headlines of The Wall Street Journal*. Yogyakarta: English Language Education Study Program Sanata Dharma University.

The mass media uses language to persuade and influence people. A newspaper is one of the examples of mass media. Before the readers read the content of the news, they will read the title of the news, called headline first. A headline is expected to be able to summarize the content of the news in the limited number of words and it should be attractive to get the readers' attention. Consequently, it has a certain language style.

The research was about an analysis of types of figurative language and the syntactic features in the opinion column headlines of *The Wall Street Journal*. There were two research questions in this research. The first research question aimed to identify the types of figurative language used in the opinion column headlines of *The Wall Street Journal*. The second research question aimed to identify the syntactic features used in the opinion column headlines of *The Wall Street Journal*.

This research was qualitative research. The method used in this research was document analysis. The data was taken from one week's edition of *The Wall Street Journal* newspaper from March 23, 2015 to March 29, 2015. The researcher took the data from the opinion column section which was divided into two sections, namely opinion: review & outlook section and opinion section.

From one week data which consisted of thirty four headlines, the researcher found that the types of figurative language used in the opinion column headlines of *The Wall Street Journal* were metonymy, teasing, hyperbole, irony, repetition of sound consisting of alliteration and consonance, and an idiomatic expression. Parallelism was not identified in the opinion column headlines of *The Wall Street Journal*. In addition, the syntactic features used in the opinion column headlines of *The Wall Street Journal* were noun phrase and verb phrase. The types of noun phrase used were a noun phrase with premodification, a noun phrase with postmodification, a noun phrase with both of premodification and postmodification, and a noun as the head only. Meanwhile, the types of verb phrase used were a monotransitive verb, an intensive verb, and a simple present verb.

Keywords: headline, figurative language, syntactic features, opinion column

ABSTRAK

Tannia, Yohanna. (2015). *An Analysis of Figurative Language and Syntactic Features in the Opinion Column Headlines of The Wall Street Journal*. Yogyakarta: Pendidikan Bahasa Inggris Universitas Sanata Dharma.

Media massa menggunakan bahasa yang bertujuan untuk mengajak dan mempengaruhi masyarakat. Koran adalah salah satu contoh dari media massa. Sebelum pembaca membaca isi dari sebuah berita, mereka pertama kali akan melihat judul berita tersebut. Judul berita diharapkan mampu merangkum isi berita dalam jumlah kata yang terbatas dan sebaiknya dikemas dalam bentuk yang menarik perhatian pembaca. Oleh sebab itu, judul berita mempunyai gaya bahasa tersendiri.

Penelitian ini membahas tentang analisis bahasa khiasan dan fitur sintaksis yang terdapat di judul berita kolom opini di harian The Wall Street Journal. Dalam penelitian ini, terdapat dua rumusan masalah. Rumusan masalah pertama bertujuan untuk mengidentifikasi jenis bahasa khiasan yang digunakan di judul berita kolom opini harian The Wall Street Journal. Rumusan masalah kedua bertujuan untuk mengidentifikasi fitur sintaksis yang digunakan di judul berita kolom opini harian The Wall Street Journal.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisa dokumen. Data diambil dari harian The Wall Street Journal selama satu minggu dimulai dari edisi tanggal 23 Maret 2015 sampai 29 Maret 2015. Peneliti mengambil data dari kolom opini yang dibagi dalam dua bagian, yaitu kolom opinion: review & outlook dan kolom opinion.

Dari data selama satu minggu yang terdiri dari tiga puluh empat judul berita, peneliti menemukan bahwa jenis bahasa khiasan yang digunakan dalam judul berita kolom opini di harian The Wall Street Journal adalah metonimi, sindiran, hiperbola, ironi, permaknaan kata-kata yang sama bunyinya yang terdiri dari persamaan bunyi di awal dan di akhir kata, dan ekspresi ungkapan. Tidak ditemukan kesejajaran dalam judul berita kolom opini di harian The Wall Street Journal. Selain itu, fitur sintaksis yang digunakan dalam judul berita kolom opini di harian The Wall Street Journal adalah kata benda dan kata kerja. Jenis kata benda yang digunakan adalah kata benda dengan modifikasi sebelum kata benda, kata benda dengan modifikasi sesudah kata benda, kata benda dengan kedua modifikasi sebelum dan sesudah kata benda, dan hanya kata benda sebagai kepala. Sedangkan, jenis kata kerja yang digunakan adalah kata kerja monotransitif, kata kerja intensif, dan kata kerja bentuk sekarang.

Kata Kunci: headline, figurative language, syntactic features, opinion column