



ABSTRAK

Pola Konsumsi Kosmetika Perawatan Rambut Ditinjau Dari Kelompok Usia, Tingkat Pendidikan, Jenis Pekerjaan Dan Besarnya Penghasilan Konsumen Studi Kasus Pada Larissa Salon, Jl. C. Simanjuntak 78 Yogyakarta

**Merlen Florentina Latupeirissa
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2006**

Tujuan penelitian ini adalah: (1) untuk mengidentifikasi profil konsumen Larissa Salon, (2) untuk mengetahui pola konsumsi kosmetika perawatan rambut ditinjau dari kelompok usia, tingkat pendidikan, jenis pekerjaan dan besarnya penghasilan konsumen. Penelitian dilakukan di Larissa Salon, Jl. C. Simanjuntak 78 Yogyakarta, antara bulan Juli sampai dengan Oktober 2004.

Populasi dari penelitian ini adalah konsumen Larissa Salon yang berjumlah ± 1000 orang per bulannya. Jumlah sampel 100 orang dan diambil secara *Purposive Sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan metode kuesioner, observasi, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan analisis persentase



Abstract

The Consumption Models of Hair Treatment Cosmetics Viewed From Age Group, Level of Education, Kinds of Jobs, and Income Level. A Case Study at "Larissa" Salon on C. Simanjuntak Street, No. 78 Yogyakarta. 2006.

**Marlen Florentina Latupeirissa
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2006**

The goals of this research were (1) to identify and to describe the profile of the consumers of "Larissa" Salon; (2) to gain the information about the consumption models of hair treatment cosmetics viewed from age group, level of education, kinds of jobs, and income level. This research was held at "Larissa" Salon on C. Simanjuntak street 78 Yogyakarta, from July to October 2004.

The population of this research was consumers at "Larissa" Salon about 1000 people per month. The samples amount was 100 people and were chosen by