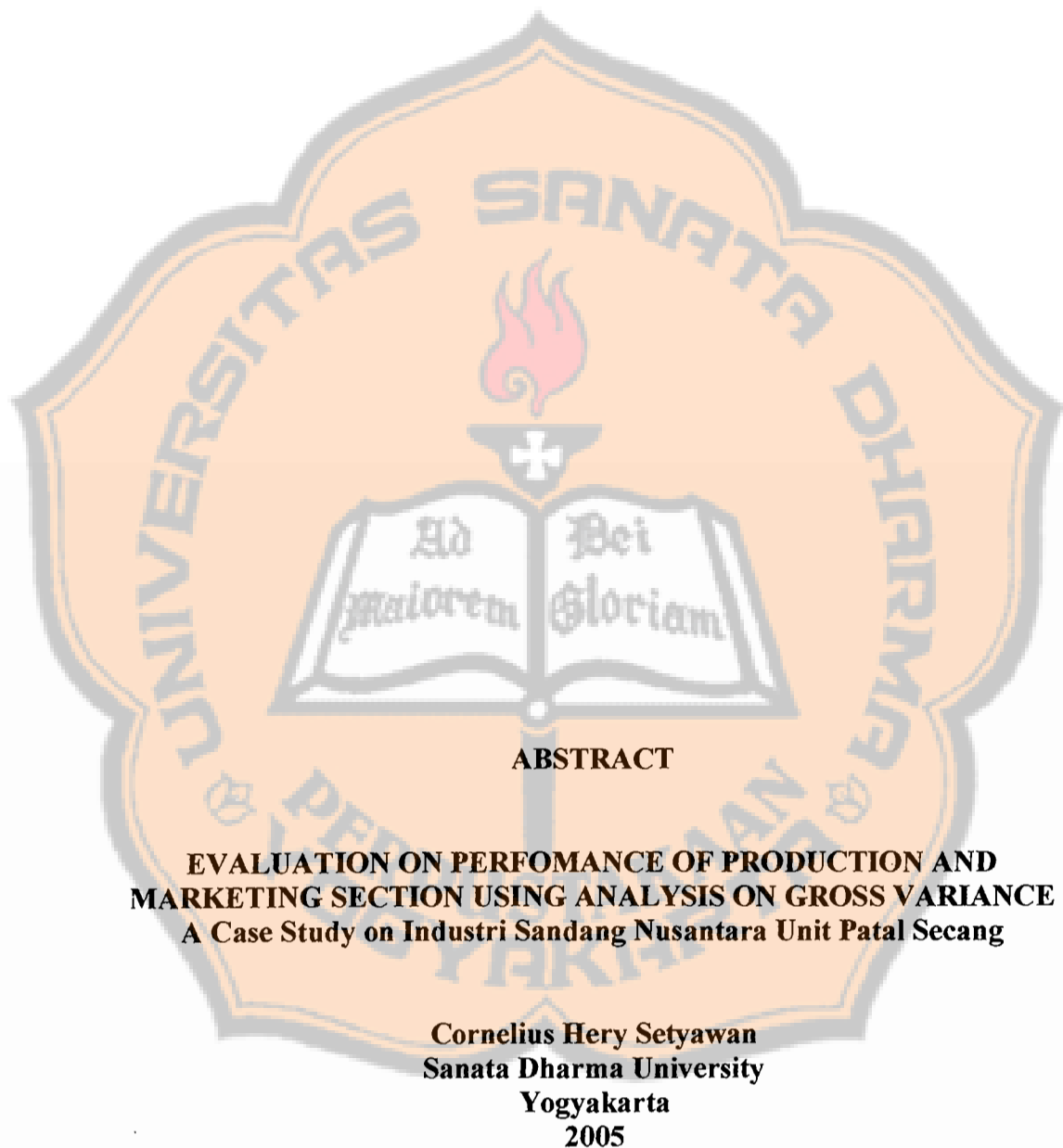




Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui : (1) kinerja bagian produksi pada tahun 1999 sampai tahun 2003 di PT Industri Sandang Nusantara Unit Patal Secang. (2) kinerja bagian pemasaran pada tahun 1999 sampai tahun 2003 di PT Industri Sandang Nusantara Unit Patal Secang. Penelitian studi kasus ini dilakukan di PT Industri Sandang Nusantara unit Patal Secang Jalan Raya Secang-Magelang Kotak Pos 2 Secang Magelang bulan September sampai dengan Oktober 2004. Teknik pengumpulan data dengan cara wawancara, dokumentasi. Sedangkan teknik analisis data yang digunakan adalah analisis selisih laba kotor.

Teknik analisis data yang digunakan untuk menjawab masalah pertama adalah analisis selisih harga pokok penjualan sedangkan untuk menjawab masalah kedua, teknik analisis data yang digunakan adalah analisis selisih hasil penjualan.

Berdasarkan analisis data laporan rugi laba perusahaan diperoleh kesimpulan sebagai berikut: (1) Kinerja bagian produksi menurun, hal ini ditunjukkan adanya selisih



The purpose of study were to know: (1) the performance of production section from 1999 to 2003 at PT Industri Sandang Nusantara Unit Patal Secang. (2) The performance of marketing section from 1999 to 2003 at PT Industri Sandang Nusantara Unit Patal Secang. The research of the study was done at PT Industri Sandang Nusantara Unit Patal Secang Jalan Raya Secang Magelang Kotak Pos 2 Magelang from September to October 2004. The techniques of data collecting were interviews and documentation. The data analysis technique used *Analysis Gross Variance*.

Data analysis technique used to answer the first problem formulation is analysis on the variance cost-selling price while to answer problem formulation is analysis on the variance selling cost.