

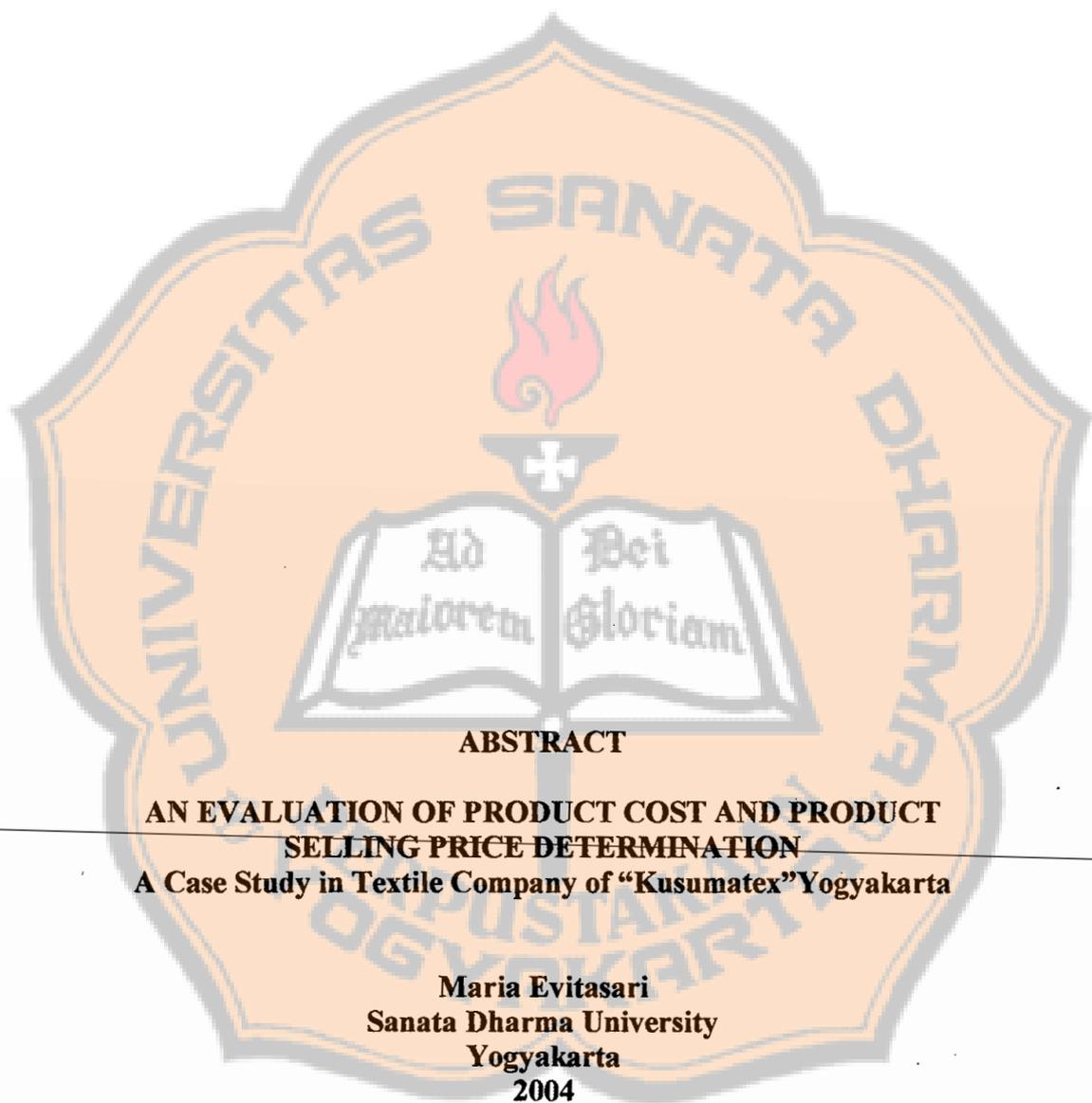
ABSTRAK

**EVALUASI PENENTUAN HARGA POKOK PRODUK DAN HARGA JUAL
Studi Kasus Pada Perusahaan Tekstil Kusumatex Yogyakarta**

**Maria Evitasari
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2004**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah prosedur penentuan dan penetapan harga pokok produk dan harga jual yang dilakukan oleh perusahaan sudah tepat. Penelitian ini dilakukan pada Perusahaan Tekstil Kusumatex Yogyakarta pada bulan Agustus sampai Oktober 2004. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara, observasi, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan dengan membandingkan prosedur penentuan dan hasil perhitungan harga pokok dan harga jual yang dilakukan perusahaan dengan berdasarkan teori.

Berdasarkan hasil analisis dapat ditarik kesimpulan bahwa prosedur penentuan harga pokok dan harga jual yang dilakukan oleh perusahaan kurang tepat. Sedangkan penetapan besarnya harga pokok yang dilakukan oleh perusahaan sudah tepat. Terdapat selisih 2,15 % dalam tahun 2001; 2,14 % dalam tahun 2002; dan 2,24 % dalam tahun 2003, yaitu harga pokok yang ditentukan oleh perusahaan lebih besar dibandingkan harga pokok menurut teori. Perbedaan tersebut karena perusahaan memperlakukan biaya non produksi ke dalam biaya produksi. Dalam penetapan harga pokok yang dilakukan oleh perusahaan terdapat selisih



ABSTRACT

**AN EVALUATION OF PRODUCT COST AND PRODUCT
SELLING PRICE DETERMINATION
A Case Study in Textile Company of "Kusumatex" Yogyakarta**

**Maria Evitasari
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2004**

The objective of this research was to know whether or not the procedures in determining product cost and selling price had been appropriate. This research was conducted at Textile Company of "Kusumatex", Yogyakarta from August to October 2004. The data collection techniques used were interview, observation and documentation. The data analysis was done by comparing the determination procedures of the product cost and the selling price implemented by the company, and the theory.

Based on the analysis results, it could be concluded that the procedures in determining the product cost and selling price implemented by the company was inappropriate. While, the product costing conducted by the company had been appropriate. There were variances of 2.15% in 2001; 2.14% in 2002 and 2.24% in 2003. They indicated that the product costing conducted by of the company was larger than the theoretical one. These differences were because the company combined non-production cost into the production cost. In the procedures of the