



ABSTRAK

ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP ATRIBUT-ATRIBUT PONSEL NOKIA

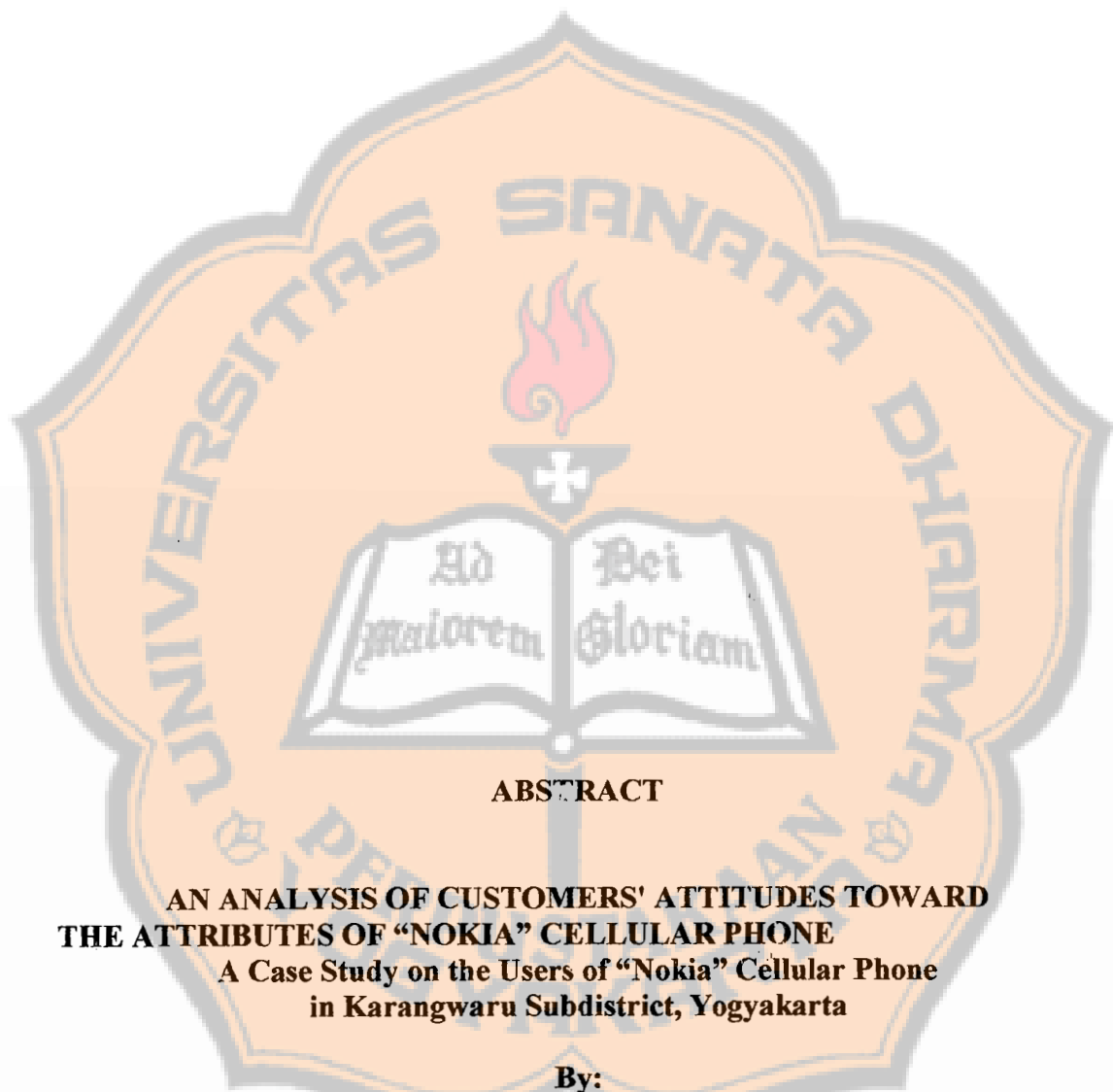
**Studi Kasus: Para Pengguna Ponsel NOKIA
Di Kelurahan Karangwaru Yogyakarta**

Oleh:

**Dewi Ira Puspita Sari
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2005**

Tujuan penelitian adalah untuk mengetahui : 1) bagaimanakah sikap konsumen terhadap atribut-atribut merk NOKIA. 2) Apakah ada perbedaan sikap konsumen terhadap atribut-atribut ponsel merk NOKIA berdasarkan tingkat pendidikan, status pekerjaan dan tingkat pendapatan. 3) Atribut apa yang paling mempengaruhi konsumen yang menggunakan ponsel NOKIA.

Penelitian ini dilaksanakan di kelurahan Karangwaru Yogyakarta pada bulan Maret 2005. Dari jumlah populasi yang sangat banyak diambil sampel 100 orang dengan teknik pengambilan sampel aksidental. Teknik analisis data yang digunakan adalah : Analisis *Multi Attribute Attitude* Model untuk masalah yang pertama, uji *chi square* untuk masalah yang kedua, dan analisis prioritas kepentingan untuk masalah ketiga.



ABSTRACT

**AN ANALYSIS OF CUSTOMERS' ATTITUDES TOWARD
THE ATTRIBUTES OF "NOKIA" CELLULAR PHONE**

**A Case Study on the Users of "Nokia" Cellular Phone
in Karangwaru Subdistrict, Yogyakarta**

By:

**Dewi Ira Puspita Sari
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2005**

The objectives of this research were to know: (1) the customers' attitudes toward the cellular phone attributes of "NOKIA"; (2) whether or not there was any difference of the customers' attitudes toward the "NOKIA" attributes based on their educational level, occupation status and income level; and (3) the most influential attribute for the users of "NOKIA".

This research was conducted in Karangwaru subdistrict, Yogyakarta during March 2005. The sample of 100 respondents was taken by using accidental sampling technique. An analysis of Multi Attribute Attitude Model was used to answer the first problem, an analysis of chi-square for the second problem and an analysis of interest priority for the third one. Significance level of 5% was used in testing the hypothesis.