

ABSTRAK**Motivasi Wisatawan Nusantara Pada Penilaian Pengunjung di Taman Nasional Kelimutu NTT**

Krezensia Atmati Banda
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta, 2016

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) motivasi wisatawan nusantara berkunjung ke Danau 3 Warna Kelimutu, (2) bagaimana penilaian wisatawan nusantara pada aspek daya tarik, aksesibilitas, amenitas dan sumber daya manusia, (3) apakah ada perbedaan penilaian wisatawan nusantara pada daya tarik, aksesibilitas, amenitas dan sumber daya manusia dilihat dari motivasi wisatawan nusantara dalam mengunjungi Danau 3 Warna Kelimutu. Penelitian ini dilakukan dalam dua tahap yaitu Tahap pertama dengan metode wawancara ke pihak-pihak yang mempunyai pengetahuan mengenai pariwisata dengan empat narasumber yang hasilnya akan digunakan sebagai dasar dalam membuat kuesioner pada penelitian tahap kedua. Pada penelitian tahap kedua dengan metode kuesioner dengan teknik pengambilan sampel *purposive sampling* dan akan disebar kepada 100 responden yang pernah dan sedang berkunjung ke Danau 3 Warna Kelimutu. Penelitian Tahap pertama menggunakan teknik analisis data *content analysis* dan *common theme approach* untuk menganalisis hasil wawancara. Dari hasil penelitian tahap pertama didapatkan 9 kelompok motivasi wisatawan nusantara berkunjung, yaitu Klaster 1 (Motivasi Fisiologis/fisik), Klaster 2 (Motivasi Menikmati keunikan Kelimutu), Klaster 3 (Motivasi Sejarah/Budaya), Klaster 4 (Motivasi Status/Prestise), Klaster 5 (Motivasi Pembelajaran), Klaster 6 (Motivasi *Eksternal/because motiv*), Klaster 7 (Motivasi Aktivitas Luar ruang), Klaster 8 (Motivasi Fantasi), Klaster 9 (Motivasi Alam). Pada Penelitian tahap menggunakan analisis data yaitu Analisis Faktor dan ANOVA (Post Hoc-Bonferroni) dengan menggunakan SPSS 16. Hasil penelitian ini menunjukkan (1) terdapat perbedaan penilaian wisatawan nusantara dengan motivasi fisiologis/fisik (klaster 1) dengan motivasi status/prestise (klaster 4) pada aspek daya tarik; (2) terdapat perbedaan penilaian wisatawan nusantara dengan motivasi yang bersifat fisik/fisiologis (klaster 1) dengan motivasi status/prestise (klaster 4) pada aspek amenitas dan; (3) terdapat perbedaan penilaian wisatawan nusantara dengan motivasi sejarah/budaya (klaster 3) dengan motivasi status/prestise (klaster 4) pada aspek amenitas dalam mengunjungi Danau 3 Warna Kelimutu.

ABSTRACT

Domestic Tourist Motivation on Kelimutu National Park Flores NTT

Krezensia Atmati Banda
Sanata Dharma University
Yogyakarta, 2016

This study aims to determine (1) the motivation of tourists visiting Danau 3 Warna Kelimutu, (2) perception of domestic tourist the assessment on the aspects of attraction, accessibility, amenity and human resources, (3) if there are any differences in tourists perception on the attraction, accessibility, amenity and human resources based of tourists motivation in visiting Danau 3 Warna Kelimutu. This research was conducted in two phases: the first phase was done by using interview method by interviewing four parties who have knowledge of tourism. The results of the interview was used as a basis for making a questionnaire on the second phase of research. In the second phase of the research distributed questionnaire using purposive sampling techniques, the research addressed and 100 respondents who had visited and are visiting Danau 3 Warna Kelimutu. The results of first stage of research obtained 9 groups of tourists motivation to visit the site, namely Cluster 1 (Motivation of Physiological / Physical), Cluster 2 (Motivation of Enjoying the uniqueness of Flores), Cluster 3 (Motivation of History / Culture), Cluster 4 (Motivation of Status / Prestige), Cluster 5 (Motivation of Learning), Cluster 6 (Motivation of External / Because Motive), Cluster 7 (Motivation of Outdoor Activity), Cluster 8 (Motivation of Fantasy), Cluster 9 (Motivation of Nature). The second of phase employed Factor Analysis and ANOVA (Post Hoc- Bonferroni) using SPSS 16. Results of this study shows that there were differences of perception (1) between domestic tourist having motivation of Physiological/Physical (Cluster 1) and motivation of Status/Prestige (Cluster 4) on the aspect of attraction; (2) between domestic tourist having motivation of Physiological/Physical (Cluster 1) and motivation of Status/Prestige (Cluster 4) on the aspect of amenity; (3) between domestic tourist having motivation of History/Culture (Cluster 3) and motivation of Status/Prestige (Cluster 4) on the aspect of amenity in visiting Danau 3 Warna Kelimutu.

