

ABSTRAK

PERSEPSI WAJIB PAJAK TERHADAP PENGGUNAAN SURAT PEMBERITAHUAN ELEKTRONIK (E-SPT) Studi Kasus di KPP Pratama Kupang

Martha Yunita Agun
NIM : 122114046
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2016

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana persepsi Wajib Pajak terhadap penggunaan Surat Pemberitahuan Elektronik (e-SPT) Masa PPN di KPP Pratama Kupang. Surat Pemberitahuan Elektronik (e-SPT) adalah data SPT Wajib Pajak dalam bentuk elektronik yang dibuat oleh Wajib Pajak dengan menggunakan aplikasi e-SPT yang disediakan oleh Direktorat Jenderal Pajak.

Jenis Penelitian ini adalah studi kasus. Data diperoleh dengan melakukan observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dengan mendeskripsikan penerapan aplikasi e-SPT Masa PPN dan menilai persepsi Wajib Pajak terhadap penggunaan aplikasi Surat Pemberitahuan Elektronik (e-SPT) Masa PPN di KPP Pratama Kupang.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan aplikasi e-SPT Masa PPN di KPP Pratama Kupang berjalan dengan baik dan maksimal berdasarkan persepsi Wajib Pajak seperti pelayanan aplikasi e-SPT, tampilan dan isi aplikasi e-SPT, kendala-kendala, manfaat-manfaat, pendampingan dan penyuluhan, sarana dan prasarana serta kemampuan Aparatur Pajak terhadap penggunaan aplikasi e-SPT.

Kata Kunci: e-SPT, PPN, dan Persepsi

ABSTRACT

**TAXPAYER'S PERCEPTION OF THE USE OF ELECTRONIC TAX
RETURN (E-SPT)
A Case Study at Pratama Kupang Tax Office**

Martha Yunita Agun
NIM : 122114046
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2016

The purpose of this research is to determine the perception of the taxpayer toward the use of value-added tax (VAT) electronic tax return (e-SPT) at Pratama Kupang Tax Office. Electronic tax return (e-SPT) is a tax return data in electronic form which is made by a taxpayer using e-SPT application provided by the Directorate General of Taxation.

The type of this research is a case study. The data were obtained from observation, interview, and documentation. The technique of data analysis was descriptive analysis by describing the implementation of VAT e-SPT period and assessing the perceptions of the taxpayers toward the use of VAT e-SPT period at Pratama Kupang Tax Office.

The result showed that the implementation of VAT e-SPT period at Pratama Kupang tax office has been running well based on the perceptions of the taxpayers such as e-SPT application service, display and content, obstacles, advantages, counseling and mentoring, facilities and infrastructures, as well as the officer's ability in implementing e-SPT application.

Keywords: E-SPT, VAT, and Perception.