

ABSTRAK

Perusahaan Otobus (PO) yang bergerak dibidang jasa transportasi bus dan salah satunya adalah Biro Perjalanan Umum Rosalia Indah yang berdiri dari Mei 1987 terus mengembangkan sayapnya disemua unit. Salah satu unitnya yaitu Biro Perjalanan Wisata memiliki rencana untuk membuka banyak agen *tour and travel* baru di wilayah Jawa Timur maupun di kota besar di wilayah Jakarta, Bali dan Jawa. Hal ini merupakan makin meningkatnya minat para pelanggan dimana para pelanggan mengalami kesulitan pada saat akan melakukan reservasi perjalanan *tour and travel*. Armada untuk *travel* juga membutuhkan tempat singgah/*pool* ketika berkeliling ke suatu tempat. Oleh karena itu perlu pertimbangan yang tepat untuk menentukan lokasi unit usaha Biro Perjalanan Wisata yang memenuhi kebutuhan semua pihak baik pelanggan ataupun perusahaan.

.Dari permasalahan di atas memerlukan suatu sistem pendukung pengambilan keputusan yang dapat memberikan rekomendasi lokasi unit usaha yang sesuai dengan kebutuhan. Pengambilan keputusan pemilihan lokasi unit usaha dapat menjadi kompleks karena adanya beberapa tujuan. Salah satu alat bantu yang cocok digunakan untuk pemilihan lokasi unit usaha berdasarkan prioritas adalah Analytic Hierarchy Process (AHP) yang dikembangkan oleh Thomas L. Saaty.

Hasil akhir dari tugas akhir ini adalah sebuah sistem pendukung pengambilan keputusan pemilihan lokasi unit usaha yang sesuai kebutuhan penggunaannya. Sistem ini telah diuji dengan pengumpulan data, yang bertujuan untuk mendapatkan data-data yang lebih akurat mengenai kegunaan sistem yang telah dibuat. Sistem ini juga dibandingkan dengan perhitungan secara manual menggunakan Microsoft Excel yang menghasilkan nilai konsisten dan sama dengan tersistem.

ABSTRACT

Otobus Company (PO) is engaged in service transportasi bus and one of them is the Bureau of Public Rosalia Indah standing of May 1987 continue to spread their wings in all units. One unit is Travel Bureau has plans to open many new tour and travel agency in East Java as well as in major cities in Jakarta, Bali and Java. This is an ever increasing interest of customers where the customers experience difficulties when going for a travel reservation tour and travel. Fleet to travel also requires a layover / pool when walking around somewhere. Therefore it needs proper consideration to determine the location of the business unit Travel Agency that meets the needs of all parties, both customers and companies.

.From The above problems requires a decision support system that can provide the location on the business units as needed. Decision-making site selection business unit can be complex due to several destinations. One tool that is suitable for site selection business units based on the priorities of the Analytic Hierarchy Process (AHP) developed by Thomas L. Saaty.

The end result of this thesis is a decision support system site selection business units as needed consumer. The system has been tested with data collection, which aims to get the data that is more accurate about the usefulness of the system that has been created. The system is also compared to manual calculation using Microsoft Excel that generate consistent value and equal to sytematic.