

ABSTRAK

**PERUMUSAN STRATEGI PERUSAHAAN BERDASARKAN ANALISIS
SWOT**

Studi Kasus di PT. MONDRIAN KLATEN

RATIH NURHAYATI
Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2007

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : (1) kondisi internal dan eksternal PT. MONDRIAN KLATEN pada masa sekarang berdasarkan analisis SWOT dan (2) Strategi perusahaan yang sesuai untuk digunakan di masa yang akan datang berdasarkan analisis SWOT.

Teknik pengumpulan data menggunakan : (1) kuesioner (2) dokumentasi (3) observasi. Data yang diperoleh kemudian dianalisis dengan menggunakan : (1) analisis SWOT untuk mengidentifikasi faktor internal dan faktor eksternal perusahaan yang diformulasikan melalui ETOP dan SAP (2) Alternatif strategi pilihan, untuk menentukan strategi perusahaan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) Nilai ETOP (2,4) dan nilai SAP (2,84) adalah tinggi karena dalam skala nilai ETOP dan SAP nilai antara 2,34 sampai dengan 3 menunjukkan tinggi sehingga berdasarkan nilai ETOP perusahaan mempunyai peluang bisnis sedangkan berdasarkan nilai SAP perusahaan mempunyai kekuatan bisnis, (2) strategi perusahaan yang sesuai untuk masa yang akan datang adalah strategi Ekspansi. Pemilihan strategi tersebut ditunjukkan dari nilai ETOP yang tinggi dan posisi SAP yang juga tinggi..

ABSTRACT

**FORMULATION OF FIRM'S STRATEGY BASED ON A SWOT
ANALYSIS**

A Case Study at PT Mondrian Klaten

RATIH NURHAYATI
Sanata Dharma University

Yogyakarta

2007

The aims of research are to find out : (1) the internal and external conditions of PT. Mondrian currently based on SWOT analysis, and (2) the company's strategy which is appropriate with the future of this company based on SWOT analysis.

The technique of collecting the data are : (1) questionnaire (2) documentation (3) observation. The data are analyzed by applying (1) SWOT analysis, to identify company's internal and external factors which is formulated with ETOP and SAP, and (2) choice of alternative strategy, to identify the company's strategy.

The result of this research shows that (1) the ETOP value (2.4) and SAP value (2.84) are high because of the value between 2.34 up to 3 in ETOP and SAP scale is considered highly. This company has a business opportunity based on ETOP value and this company also has business strength based on SAP value; (2) Expansion strategy can be used as a company strategy based on the high ETOP value and SAP position.