



## ABSTRAK

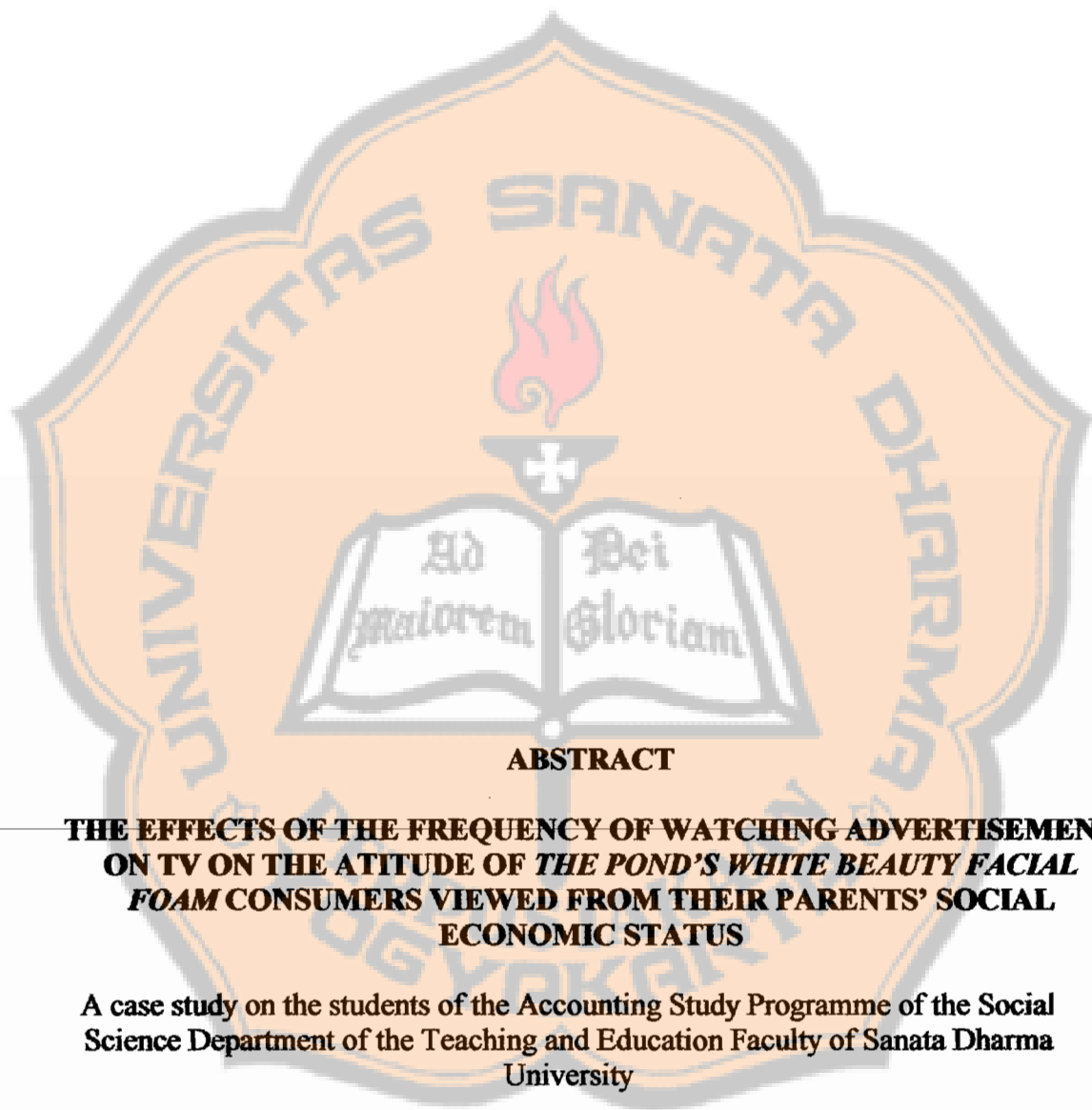
### **PENGARUH FREKUENSI MENONTON IKLAN DI TELEVISI TERHADAP SIKAP KONSUMEN *POND'S WHITE BEAUTY FACIAL FOAM* DITINJAU DARI STATUS SOSIAL EKONOMI ORANG TUA**

Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi,  
Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan,  
Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta

Brigita Titis Prasanti  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2005

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh frekuensi menonton iklan di televisi terhadap sikap konsumen *Pond's White Beauty Facial Foam* ditinjau dari status sosial ekonomi orang tua, yang diindikasikan menjadi tingkat pendidikan, jenis pekerjaan, dan tingkat pendapatan. Penelitian ini dilakukan di Prodi Pendidikan Akuntansi (PAK), Jurusan Pendidikan IPS, FKIP, Universitas Sanata Dharma, pada bulan November sampai dengan Desember 2004.

Populasi dari penelitian ini adalah seluruh mahasiswi angkatan 2002 sampai dengan angkatan 2003 Prodi PAK, JPIPS, FKIP yang berjumlah 212 orang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *proportional random sampling*. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 75 orang. Pengumpulan data dilakukan dengan teknik kuesioner, dokumentasi, dan wawancara. Teknik analisis data dilakukan dengan



**ABSTRACT**

**THE EFFECTS OF THE FREQUENCY OF WATCHING ADVERTISEMENT ON TV ON THE ATTITUDE OF *THE POND'S WHITE BEAUTY FACIAL FOAM* CONSUMERS VIEWED FROM THEIR PARENTS' SOCIAL ECONOMIC STATUS**

A case study on the students of the Accounting Study Programme of the Social Science Department of the Teaching and Education Faculty of Sanata Dharma University

Brigita Titis Prasanti  
Sanata Dharma University  
Yogyakarta  
2005

The objective of this research was to identify the effects of the frequency of watching the advertisement on TV on the attitude of the *Pond's White Beauty Facial Foam* consumers viewed from their social economic status. The social economic status was measured based on the education, occupation, and income. This research was conducted in the Accounting Study Programme of the Social Science Department of the Teaching and Education Faculty of Sanata Dharma University from November to December 2004.

The population this research was all the 2002 and 2003 female students, making the total of 212. The sample of the research was drawn by using *Proportional Random Sampling*. The sample was 75 respondents. The data were