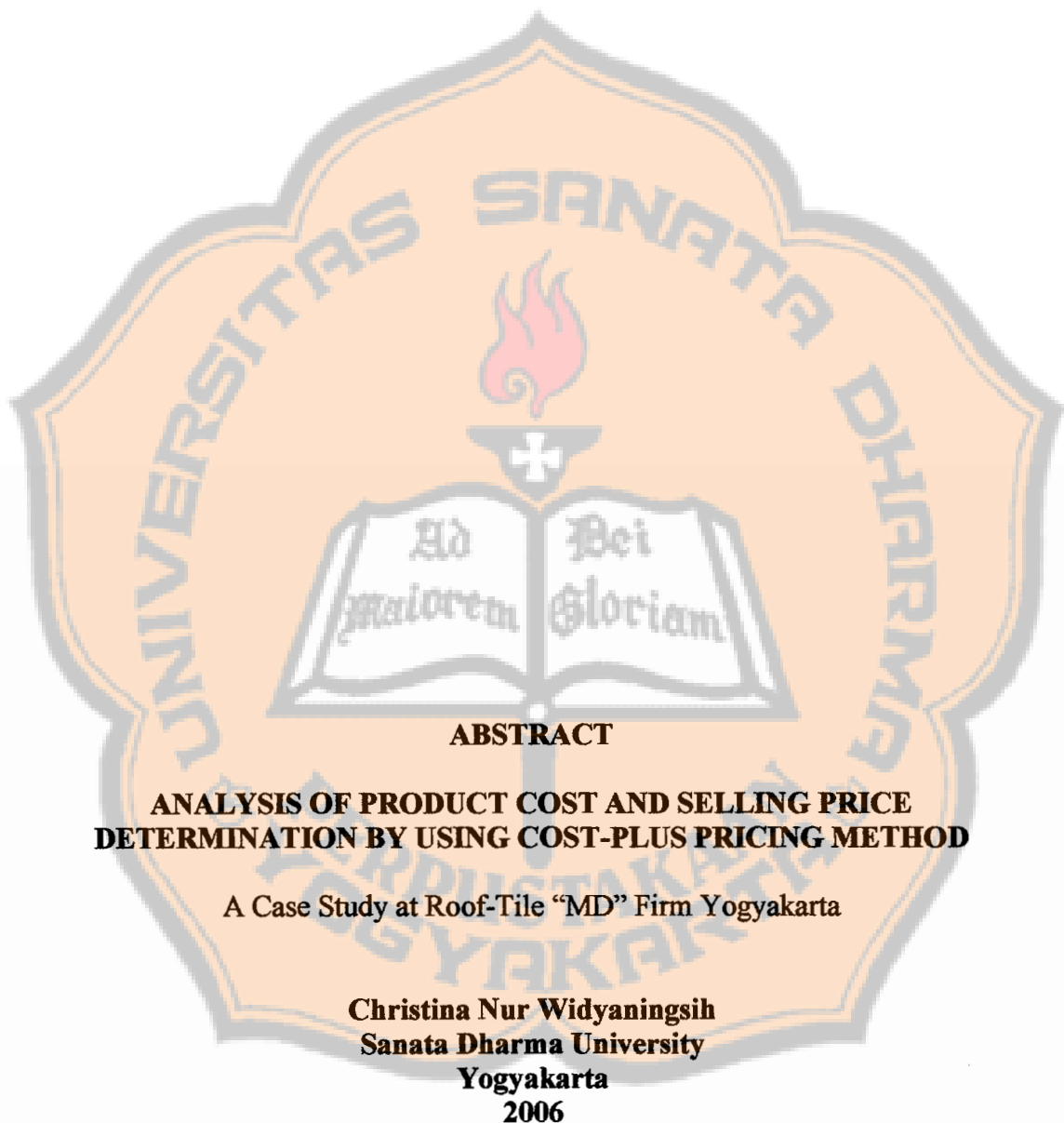




Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui ketepatan penentuan harga pokok produksi dan harga jual yang ditetapkan oleh perusahaan Genteng "MD".

Metode pengumpulan data adalah Observasi, wawancara, dan dokumentasi. Langkah-langkah dalam teknik analisis data yang digunakan untuk menjawab rumusan masalah yang pertama adalah : pertama, mendeskripsikan penentuan harga pokok produksi yang diterapkan oleh perusahaan Genteng "MD"; kedua, menentukan harga pokok produksi menurut kajian teori; ketiga, membandingkan antara hasil perhitungan harga pokok produksi yang dilakukan perusahaan dengan kajian teori; keempat, menentukan apakah harga pokok produksi pada perusahaan Genteng "MD" sudah tepat atau belum dengan menggunakan batas toleransi penyimpangan 5%; kelima, menganalisis penyebab perbedaan yang terjadi. Untuk menjawab rumusan masalah yang kedua adalah :



ABSTRACT

**ANALYSIS OF PRODUCT COST AND SELLING PRICE
DETERMINATION BY USING COST-PLUS PRICING METHOD**

A Case Study at Roof-Tile "MD" Firm Yogyakarta

**Christina Nur Widyaningsih
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2006**

The objectives of this research is to find out the appropriateness of cost and selling price determined by Roof-Tile "MD" Firm Yogyakarta.

The techniques of data analysis collection were interview, observation, and documentation. The techniques of data analysis follows the following steps: (1) describing the appropriateness of product cost dan selling price determined by Roof-Tile "MD" Firm Yogyakarta; (2) determining product cost theoretically; (3) comparing product cost calculated by the firm and product cost theoretically; (4) determining whether product cost determined by the firm had been already appropriate with 5% of the deviated tolerant limitation; (5) analyzing different causes.

The result of this research indicated that determining the product cost of *mantili roof-tile* and *krepus roof-tile* was considered inappropriately since the the