

**ABSTRAK**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI  
AKUNTANSI PENJUALAN KREDIT  
Studi Kasus di Andrias Pratama Motor Bantul**

Wahyu Hardianto  
NIM : 07 2114 089  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2014

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) Mengetahui pelaksanaan sistem akuntansi penjualan kredit dan mengetahui permasalahan yang terjadi dalam pelaksanaan sistem akuntansi penjualan kredit di Andrias Pratama Motor Bantul, (2) Memberikan usulan rancangan sistem informasi akuntansi penjualan kredit yang sesuai bagi kebutuhan Andrias Pratama Motor Bantul.

Jenis penelitian ini adalah studi kasus. Subjek yang diteliti adalah Bagian Penjualan, Bagian Kredit, Bagian Gudang, Bagian Pengiriman, Bagian Penagihan, Bagian Akuntansi. Objek dalam penelitian ini adalah sistem penjualan kredit yang diterapkan oleh perusahaan. Teknik Pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara, dokumentasi, dan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik analisis deskriptif.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Andrias Pratama Motor Bantul belum melaksanakan penerapan sistem akuntansi penjualan kredit dengan baik dan benar, (2) Perancangan-perancangan yang dilakukan untuk sistem informasi akuntansi penjualan kredit pada Andrias Pratama Motor Bantul adalah: (a) Perancangan Masukan, terdiri dari: Rancangan Entry Data Konsumen; Rancangan Entry Kendaraan Masuk; Rancangan Entry Penjualan Tunai; dan Rancangan Entry Penjualan Kredit, (b) Perancangan Database, terdiri dari: Perancangan Diagram Hubungan Antar Entitas; dan Perancangan Kamus Data, (c) Perancangan Prosedur, terdiri dari: Perancangan Diagram Alir (Flowchart); Perancangan Diagram Arus Data (Data Flow Diagram-DAD); dan Perancangan Jurnal, (d) Perancangan Keluaran, terdiri atas: Perancangan Keluaran Eksternal; dan Perancangan Keluaran Internal.

**ABSTRACT**

**ANALYSIS AND DESIGN OF ACCOUNTING INFORMATION SYSTEM  
OF CREDIT SALES  
Case Studies in Andrias Pratama Motor Bantul**

**Wahyu Hardianto  
Sanata Dharma University  
Yogyakarta**

This research aims to: (1) Describe the implementation of accounting system of credit sales and describe the problems that occur in the implementation of accounting system of credit sales in Andrias Pratama Motor Bantul, (2) Provide a proposed design of accounting information system of credit sales that was suitable with Andrias Pratama Motor Bantul.

This research is a case study. The subjects studied are the Sales Department, Credit Department, Warehouse Department, Delivery Department, Billing Department, and Accounting Department. The object of this research is credit sales system applied by the company. Data collection techniques used were observation, interviews, documentation, and questionnaires. Data analysis technique used was descriptive.

Results of this research showed that Andrias Pratama Motor Bantul had not applied accounting system of credit sales properly, (2) The proposed design for accounting information systems of credit sales in Andrias Pratama Motor Bantul are: (a) Input Design, that consists of: Consumer Data entry; Vehicle Entry; Cash Sales Entry and Credit Sales Entry, (b) Database Design, that consists of: Entity Relationship Diagram and Data Dictionary, (c) Procedure Design, that consists of: Flowchart Design (Flowchart); Data Flow Diagram (DFD) and Journal, (d) Output Design, that consists of: External Output and Internal Output.