

ABSTRAK

ANALISIS PENGARUH STRATEGI HARGA, STRATEGI PRODUK, DAN DESAIN ATMOSFER TOKO TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN

Studi Kasus pada konsumen toko musik K-musik
Jl. Imogiri Barat Km 8 Bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta.

Abraham Firdaus Ghiffari
NIM: 122214065
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2016

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh strategi harga, strategi produk, dan desain atmosfer toko terhadap minat beli konsumen. Jenis penelitian ini adalah studi kasus. Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dengan penyebaran kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Hasil analisis data menunjukkan bahwa 1) strategi harga tidak berpengaruh positif terhadap minat beli konsumen, 2) strategi produk berpengaruh positif terhadap terhadap minat beli konsumen, 3) desain atmosfer toko berpengaruh positif terhadap minat beli konsumen.

Kata Kunci: Strategi Harga, Strategi Produk, Desain Atmosfer Toko, Minat Beli Konsumen.

ABSTRACT

THE ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF COST STRATEGY, PRODUCT STRATEGY, AND THE STORE ATMOSPHERE DESIGN ON CONSUMERS' PURCHASING INTENTION

A case study of K-musik music store's consumers
Jl. Imogiri Barat Km 8 bantul, Daerah Istimewa Yogyakarta

Abraham Firdaus Ghiffari
122214065
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2016

The purpose of this study is to know influence of cost strategy, product strategy, and store atmosphere design on consumers' purchasing intention. This study is a case study. The data used in this study is a primary data that obtained by distributing questionnaires. The data analysis technique used was multiple Linier Regression Analysis. The results show that 1) the cost strategy does not influence the consumers' purchasing intention positively, 2) the product strategy influences the consumers' purchasing intention, 3) the store atmosphere design influences the consumers' purchasing intention positively.

Keywords: Cost Strategy, Product Strategy, Store Atmosphere Design, Consumers' Purchasing Intention