

ABSTRACT

**EVALUASI PENENTUAN HARGA JUAL PRODUK
BERDASARKAN METODE *COST PLUS PRICING*
STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN PERTENUNAN
“SANTA MARIA BORO”
TAHUN 2006**

Ignatius Sigit Rinta Patmaka
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui ketepatan penetapan harga jual produk selimut kode 243 dan kain pel kode 151 pada perusahaan pertenunan “Santa Maria Boro” dengan penetapan besarnya harga jual produk berdasarkan kajian teori. Penelitian dilaksanakan di perusahaan pertenunan “Santa Maria Boro” Kalibawang, Kulon Progo, Yogyakarta pada tahun 2006.

Pengumpulan data dilaksanakan dengan teknik wawancara, dokumentasi, dan observasi. Teknik analisa data dilakukan dengan (1) mendeskripsikan kuantitas produk yang dihasilkan perusahaan selama tahun 2005 (2) mendeskripsikan penetapan harga jual produk oleh perusahaan dengan penetapan harga jual produk berdasarkan kajian teori dengan metode *Cost Plus Pricing*, dengan langkah-langkah (a) pengumpulan data biaya produksi (b) menghitung harga pokok per unit (c) menentukan *Mark-Up* (d) menentukan harga jual produk, (3) melakukan analisis dan menyimpulkan tepat atau tidaknya penentuan harga jual produk yang dilakukan oleh perusahaan dengan yang seharusnya menurut kajian teori.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penentuan harga jual produk selimut kode 243 dan kain pel kode 151 yang dilakukan oleh perusahaan sudah tepat, meskipun terdapat selisih antara perusahaan dengan kajian teori untuk produk selimut sebesar Rp 828,4 dan produk kain pel sebesar Rp 1997,96, dengan besarnya selisih tersebut peneliti menganggap perusahaan telah tepat dalam menetapkan harga jual produk selimut dan kain pel dikarenakan walaupun ada selisih lebih, perusahaan tetap menjalankan produksinya dengan tetap mendapatkan pesanan-pesanan dari para konsumen.

ABSTRACT

**THE EVALUATION OF PRODUCT SALES PRICE DETERMINATION
BASED ON THE COST PLUS PRINCING METHOD
A CASE STUDY ON THE TEXTILE COMPANY OF
“SANTA MARIA BORO”
2006**

Ignatius Sigit Rinta Patmaka
Sanata Dharma University
Yogyakarta

The purpose of this research was to know the accuracy of the product sales price regulation of blanket code 243 and mop code 151 on “Santa Maria Boro” Textile Company comparing with the decision of the product sales price based on theory examination. The research was conducted in “Santa Maria Boro” Textile company, Kalibawang, Kulon Progo, Yogyakarta, in the year of 2006.

The data collecting techniques used were interviews, documentation, and observation. The data analysis techniques used was as follows : (1) describing the product quantity produced by the company in 2005, (2) describing the product sales price regulation by the company with the product sales price regulation based on theory examination with cost plus pricing method, with the following steps : (a) collecting the production cost data, (b) counting the unit cost price, (c) determining the mark-up, (d) deciding the product sale price, (3) doing an analysis and concluding the accuracy of the product sales price regulation conducted by the company with the theory examination.

The research result shows that the product sales price regulation of blanket code 243 and mop code 151 conducted by the company is accurate, although there is a difference between the company with the theory examination for blanket product Rp 828,4 and mop product Rp 1997,96. With that difference, the researcher considers that the company is accurate in deciding the product sales price of blanket and mop because, although there is a favorable difference, the company still run the production and still gets orders from the consumers.