

ABSTRAK

ANALISIS SIKAP KONSUMEN TERHADAP HARGA, KUALITAS, DAN DESAIN PRODUK SUZUKI SMASH DITINJAU DARI TINGKAT PENGHASILAN

(Studi kasus pada konsumen sepeda motor Suzuki Smash di Dealer Sepeda Motor Suzuki Medan Jaya Bantul)

Indra Heryanto
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2007

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui : 1). Sikap konsumen produk Suzuki smash terhadap harga, kualitas, dan desain; 2). Pengaruh tingkat penghasilan terhadap sikap konsumen pada produk Suzuki Smash dalam aspek harga; 3). Pengaruh tingkat penghasilan terhadap sikap konsumen pada produk Suzuki Smash dalam aspek kualitas; 4). Pengaruh tingkat penghasilan terhadap sikap konsumen pada produk Suzuki Smash dalam aspek desain.

Penelitian ini dilaksanakan di Dealer Suzuki Medan Jaya cabang Bantul. Populasi penelitian ini adalah seluruh konsumen Dealer Suzuki Medan Jaya yang memakai produk Suzuki Smash. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *accidental sampling* yaitu konsumen yang secara kebetulan ditemui atau datang ke dealer Suzuki Medan Jaya Bantul. Jumlah sampel yang diambil sebanyak 80 konsumen. Teknik pengumpulan data adalah kuesioner dan wawancara. Teknik analisis data yang digunakan untuk mengetahui sikap konsumen produk Suzuki Smash terhadap harga, kualitas, dan desain adalah analisis *Multiatribute Attitude Model* (MAM), dan *Analisis Varian* (ANOVA) untuk mengetahui pengaruh tingkat penghasilan terhadap sikap konsumen pada produk Suzuki Smash dalam aspek harga, kualitas, dan desain.

Hasil penelitian ini diperoleh hasil, pada umumnya konsumen produk Suzuki Smash berpenghasilan menengah. 1). Sikap konsumen produk Suzuki Smash terhadap harga, kualitas, dan desain adalah positif; 2). Ada pengaruh tingkat penghasilan terhadap sikap konsumen pada produk Suzuki Smash dalam aspek harga produk ($F_{hitung} = 5,701 > F_{tabel} = 3,115$); 3). Ada pengaruh tingkat penghasilan terhadap sikap konsumen pada produk Suzuki Smash dalam aspek kualitas produk ($F_{hitung} = 5,079 > F_{tabel} = 3,115$); 4). Ada pengaruh tingkat penghasilan terhadap sikap konsumen pada produk Suzuki Smash dalam aspek desain produk. ($F_{hitung} = 3,480 > F_{tabel} = 3,115$).

ABSTRACT

AN ANALYSIS OF CONSUMERS' ATTITUDE TOWARDS PRICE, QUALITY AND DESIGN PRODUCT OF SUZUKI SMASH FROM THE INCOME POINT OF VIEW

(Case study of Suzuki Smash Consumers in the Dealer of Suzuki Medan Jaya Bantul)

Indra Heryanto
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2007

The study reported in this thesis attempted to investigate: 1) Consumers' attitude towards price, quality, and design; 2) Income effect towards consumers' attitude on the product of Suzuki Smash from the price aspect; 3) Income effect towards consumers' attitude on the product of Suzuki Smash from the quality aspect; 4) Income effect towards consumers' attitude on the product of Suzuki Smash from the design product aspect.

This study was conducted in the dealer of Suzuki Medan Jaya Bantul. The population of the study was the consumers of Suzuki Medan Jaya Bantul Dealer who used the product of Suzuki Smash. The sample gathering technique used in this study was Accidental Sampling, that is, consumers who were accidentally met or came to the dealer of Suzuki Medan Jaya Bantul. There were 80 consumers taken as the sample. The data gathering techniques used was analysis of Multiattribute Attitude Model (MAM), and Varian Analysis (ANOVA). Those were used to investigate the level of income effect towards consumers' attitude in the product of Suzuki Smash from price, quality, and design aspects.

It was obtained from the study that generally the consumers of Suzuki Smash product have intermediate income. 1) The consumer' attitude toward the price, quality, and design was positive; 2) There was an income level effect towards consumers' attitude on the product of Suzuki Smash from the price aspect ($F_{rate} = 5,701 > F_{table} = 3,115$); 3) There was an income level effect towards consumers' attitude on the product of Suzuki Smash from the quality aspect ($F_{rate} = 5,079 > F_{table} = 3,115$); 4) There was an income level effect towards consumers' attitude on the product of Suzuki Smash from the design product aspect ($F_{rate} = 3,480 > F_{table} = 3,115$).