

**HUBUNGAN ANTARA KEPRIBADIAN EKSTRAVERT DAN
KECENDERUNGAN PEMBELIAN IMPULSIF PADA REMAJA TENGAH**

Nursih Pratiwi

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kepribadian ektravert dan kecenderungan pembelian impulsif pada remaja tengah. Pembelian impulsif pada remaja dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor, misalnya kepribadian (Verplanken & Herabadi, 2001). Kepribadian membentuk identitas diri. Salah satu bentuk ekspresi simbol identitas diri adalah pembelian impulsif (Dittmar et al., dalam Verplanken & Herabadi, 2001). Hipotesis yang diajukan adalah ada hubungan positif antara kepribadian ektravert dan kecenderungan pembelian impulsif pada remaja tengah. Subjek penelitian ini adalah remaja yang berusia 15-18 tahun yang berjumlah 85 orang yang dipilih dengan menggunakan teknik *convenience sampling*. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode skala modifikasi dari skala model Likert yang terdiri dari dua bagian, yaitu: 1) Skala pembelian impulsif, 2) Skala kepribadian ektravert. Skala pembelian impulsif memiliki koefisien reliabilitas *Alpha Cronbach* sebesar 0,858 dari 20 aitem, sedangkan skala kepribadian ektravert memiliki koefisien reliabilitas *Alpha Cronbach* sebesar 0,897 dari 37 aitem. Analisis data dilakukan dengan menggunakan analisis *Product Moment Pearson Correlation*. Hasil penelitian menunjukkan adanya hubungan yang negatif antara tipe kepribadian ektravert dan kecenderungan pembelian impulsif ($r = -0,249$ dengan $p = 0,05$; $p < 0,05$).

Kata kunci : kepribadian ektravert, pembelian impulsif, remaja tengah

**THE CORRELATION BETWEEN EXTRAVERT PERSONALITY AND
IMPULSIVE BUYING TENDENCY IN MIDDLE ADOLESCENTS**

Nursih Pratiwi

ABSTRACT

The aim of this research was to find out the correlation between extravert personality and impulsive buying tendency in middle adolescents. Impulsive buying in adolescents can be influenced by some factors, such as personality (Verplanken & Herabadi, 2001). Personality formed identity. One form of expression symbol identity is impulsive buying (Dittmar et al., in Verplanken & Herabadi, 2001). The proposed hypothesis is as follow there is a positive relationship between extravert personality and impulsive buying tendency in middle adolescents. The subjects of this research is adolescents who was 15-18 years old who totaled 85 persons who were selected by using convenience sampling techniques. The data collected in this research was conducted two scales using modification scale from Likert' scale model. First, the impulsive buying tendency types scale. Second, the extravert personality scale. The reliability of impulsive buying tendency types scale tested by using reliability coefficient Alpha Cronbach and obtained result for 0,858 of 20 items. The reliability coefficient Alpha Cronbach for extravert personality scale was 0,897 of 37 items. The research data were analyzed using Pearson's Product Moment Correlation analysis. The result showed that there was a negative correlation between extravert personality types and impulsive buying tendency (r coefficient was -0,249 with $p=0,05$; $p<0,05$).

Keywords : extravert personality, impulsive buying, middle adolescent