

ABSTRACT

Frida Rana Pandoyu. **THE ANALYSIS OF VERB FORMS IN NEWS TITLES ON THE BUSINESS NEWS PAGES OF THE JAKARTA POST NEWSPAPER.** Yogyakarta: Department of English Letters, Faculty of Letters, Sanata Dharma University, 2012.

Language has some varieties in practice and one of them is written language. One kind of written language is newspaper. The main function of newspaper is to convey information to its readers. News as the main content of a newspaper will interest the readers to read it if the news title is attractive and interesting. Moreover, the readers will read the news if the news title uses the appropriate structure of language and its words, in this case the verb form, because the news title is the gate to bring the reader to read the news. The writer chose the news titles of the business news columns of *The Jakarta Post* newspaper as the data of the study. Furthermore, the writer would like to analyze the news titles, because she wants to show the ways the verb forms are used and to explain the usage of verb forms that were used in the news titles of an English newspaper.

In this study, there are two objectives which are to be obtained. The first objective is to find out the verb forms that are used in the business news titles of *The Jakarta Post* newspaper of November 15 to 17, 2011 edition. The second objective is to identify the meaning that is revealed by the verb form in the news titles.

In this analysis, the writer used syntax as the approach of the study. There were some steps that were done by the writer in analyzing the data. First, the writer collected the data that was taken from *The Jakarta Post Newspaper* of November 15 to 17, 2011 edition in the business news column. Second, the writer found the theories as the foundation to analyze the data. Third, the writer analyzed the data to solve the problem formulations in chapter 1. The first problem was solved by finding out the verb forms used in the data. Then, to see the frequency of occurrence for each verb form, the writer counted the number of verb forms with using the XYZ formula. Furthermore, the second problem was solved by applying theories in chapter II to show the meaning that was revealed by verb forms in the data.

There were 40 news titles that were found using the verb forms. The others did not contain the verb forms. The base form of finite verb form was used by 16 news titles or 33.33%. 18 news titles used the *-s* form, with percentage 37.5%. The base form of non-finite verb form was used by only one news titles or 2.08%. The *-ing* participle form was used by two news titles or 4.16%. The *-ed* participle form was used by three news titles or 6.25%. Meanwhile, the verbless news titles were used by eight news titles, with percentage 16.66%. The meaning which was revealed by each verb form was that finite verb forms contained time in the past and present, while the non-finite verb form did not contain any particular time.

ABSTRAK

Frida Rana Pandoyu. **THE ANALYSIS OF VERB FORMS IN NEWS TITLES ON THE BUSINESS NEWS PAGES OF THE JAKARTA POST NEWSPAPER**. Yogyakarta: Program Studi Sastra Inggris, Fakultas Sastra, Universitas Sanata Dharma, 2012.

Dalam penerapannya, bahasa memiliki beberapa variasi dan salah satu di antaranya adalah bahasa tertulis. Contoh bahasa tertulis adalah surat kabar. Fungsi utama surat kabar adalah untuk melaporkan informasi kepada pembacanya. Berita sebagai isi utama surat kabar akan membuat pembaca tertarik untuk membaca jika judul berita yang digunakan menarik. Lebih lagi, pembaca akan membaca berita jika judulnya menggunakan kata dan struktur bahasa yang tepat, dalam hal ini yang dimaksudkan adalah bentuk kata kerjanya, karena bentuk kata kerja adalah gerbang yang akan mengantarkan pembaca ke dalam sebuah berita. Penulis memilih menggunakan judul-judul berita di kolom berita bisnis dalam surat kabar *The Jakarta Post* sebagai data analisis. Selanjutnya, penulis akan menganalisis judul-judul berita tersebut untuk menunjukkan dan menerangkan cara penggunaan kata kerja.

Dalam analisis ini, terdapat dua tujuan yang akan dicapai. Tujuan pertama adalah, untuk mencari tau bentuk-bentuk kata kerja yang digunakan oleh judul berita bisnis dalam surat kabar *The Jakarta Post* edisi 15-17 November 2011. Tujuan kedua, untuk memperkenalkan arti yang dinyatakan oleh bentuk kata kerja pada judul-judul berita.

Dalam analisis ini, penulis menggunakan pendekatan sintaksis. Untuk menganalisis data penulis menggunakan beberapa langkah berikut. Pertama, penulis mengumpulkan data dari surat kabar *The Jakarta Post* edisi 15-17 November 2011 di kolom berita bisnis. Kedua, penulis mendapatkan teori yang digunakan sebagai pondasi untuk menganalisis data. Ketiga, penulis menganalisis data untuk menyelesaikan permasalahan pada bab I. Permasalahan pertama diselesaikan dengan mencari tau bentuk-bentuk kata kerja yang digunakan data. Kemudian, untuk melihat frekuensi keberadaan untuk setiap bentuk kata kerja, penulis menghitungnya dengan menggunakan rumus XYZ. Selanjutnya, permasalahan kedua diselesaikan dengan menerapkan teori di bab II untuk menunjukkan arti yang dinyatakan oleh bentuk kata kerja pada data.

Dari 48 data, ada 40 judul berita yang menggunakan bentuk kata kerja. Sisanya tidak menggunakan bentuk kata kerja. Bentuk *base* dari kata kerja *finite* digunakan oleh 16 judul berita atau 33.33%. Bentuk *-s* digunakan oleh 18 judul berita, dengan presentase sebesar 37.5%. Bentuk *base* dari kata kerja *non-finite* digunakan oleh 1 judul berita atau 2.08%. Bentuk *-ing participle* digunakan oleh 2 judul berita atau 4.16%. Bentuk kata kerja *-ed participle* digunakan oleh 3 judul berita atau 6.25%. Sementara itu, judul berita *verbless* digunakan oleh 8 judul berita, dengan presentase sebesar 16.66%. Arti yang dinyatakan oleh bentuk kata kerja adalah bahwa bentuk kata kerja *finite* mengandung waktu di masa lalu dan sekarang, sedangkan *non-finite* tidak mengandung waktu tertentu.