

**SISTEM REKOMENDASI PEMASARAN BARANG DAGANG SALES
MENGUNAKAN METODE *CONTENT BASED FILTERING* BERBASIS
*MOBILE ANDROID***

ABSTRAK

Sales sebuah distributor yang bekerja secara *mobile* atau bergerak dari satu toko ke toko lain, memiliki target pemasaran dalam penjualan produknya. Masalah yang dihadapi sales adalah perusahaan grosir ingin produknya dipasarkan pada setiap toko dan warung. Sales akan lebih efisien dalam pertimbangan untuk memilih informasi tempat sesuai konteks dan informasi yang diperoleh. Skripsi ini menyediakan informasi tentang rekomendasi toko yang memiliki profil yang sama dengan profil sales. Aplikasi *mobile* ini ditunjukkan untuk sales yang akan memasarkan produk ke toko.

Pencarian rekomendasi ini menggunakan algoritma *Vector Space Model (VSM)* dan pendekatan *Content Based Filtering* dimana proses rekomendasi suatu *item* untuk seorang *user* berdasarkan deskripsi dari *item* serta profil dari ketertarikan *user* tersebut. Sales mendapatkan rekomendasi mengenai informasi toko-toko pelanggan tetap dan pelanggan promosi. Pelanggan tetap adalah toko yang memiliki kemiripan dekat dengan profil sales. Sedangkan pelanggan promosi adalah toko yang memiliki kemiripan jauh dengan profil sales.

Pengujian dengan menghitung *precision*, dimana sales diminta memilih toko yang sesuai menurutnya. Berdasarkan hasil pengujian *precision*, rekomendasi pelanggan tetap memiliki akurasi yaitu 61% dan promosi pelanggan memiliki akurasi yaitu 62%. Evaluasi sistem ini belum dapat dikatakan baik karena pengujian dilakukan menggunakan variable *precision* dan tanpa dilakukan pengujian *recall*.

Kata kunci : Vector Space Mobile (VSM), Content Based Filtering, rekomendasi

**MARKETING RECOMMENDATION SYSTEM OF
MERCHANDISE WITH CONTENT BASED FILTERING
METHOD ON ANDROID MOBILE DEVICE**

ABSTRACT

Salesmen of distributor who work mobile or move from one store to another, have a target to sell their product. The problem they encountered is wholeseller want their product to be marketed in every store and shop. Salesmen would be more efficient in considering to choose information about the place, match with the description and information they get. This essay provides information about recommended store which have the same profile with the salesmen's. This mobile application made for salesmen which would sell their product to stores.

This recommendation searching use Vector Space Model (VSM) algorithm and Content Based Filtering where the recommendation process of an item for user based on description of the item and profile of user interest. Salesmen get recommendations about regular's store information and promoted customers. regulars are stores which has close resemblance with the salesmen profile. Whereas promoted customers are stores which has less resemblance with the salesmen profiles.

Examination by precision counting, where salesmen asked to choose stores which they think fit. Based on precision examination result, regulars recommendations have a accuracy, about 61% and promoted customers have a accuracy, about 62%. This system evaluation couldn't called great, because the examination based on precision variable, not by recall examination.

Keywords : Vector Space Mobile (VSM), Content Based Filtering, recommendation