

ABSTRAK

**Hubungan Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan
Penggunaan, Persepsi Pengalaman Penggunaan *E-filing*,
dan Persepsi Tingkat Kesiapan Teknologi Wajib Pajak dengan
Minat Perilaku dalam Penggunaan *E-filing***
(Studi Kasus di KPP Pratama Yogyakarta)

Muhti Wardiman
NIM : 112114133
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2016

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui hubungan persepsi kegunaan, persepsi kemudahan penggunaan, persepsi pengalaman penggunaan *e-filing*, dan persepsi tingkat kesiapan teknologi Wajib Pajak terhadap minat perilaku dalam penggunaan *e-filing*. Hal ini dilatarbelakangi oleh masih adanya Wajib Pajak yang belum paham menggunakan *e-filing* sehingga mempengaruhi minat perilaku dalam penggunaan *e-filing*. Minat perilaku adalah suatu keinginan seseorang untuk melakukan suatu perilaku tertentu.

Jenis penelitian ini adalah studi kasus. Penelitian ini memperoleh data dengan melakukan penyebaran kuesioner. Teknik analisis data menggunakan analisis statistik deskriptif dengan cara membuat tingkat klasifikasi, mengklasifikasikan responden, dan melakukan analisis tabulasi silang.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi kegunaan dan minat perilaku dalam penggunaan *e-filing* memiliki hubungan yang kuat dan searah. Persepsi kemudahan penggunaan dan minat perilaku dalam penggunaan *e-filing* mempunyai hubungan yang lemah dan searah. Persepsi pengalaman penggunaan *e-filing* dan minat perilaku dalam penggunaan *e-filing* mempunyai hubungan yang lemah dan searah. Persepsi tingkat kesiapan teknologi Wajib Pajak dan minat perilaku dalam penggunaan *e-filing* mempunyai hubungan yang lemah dan searah.

Kata kunci : Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Pengalaman Penggunaan *E-filing*, Persepsi Tingkat Kesiapan Teknologi Wajib Pajak, Minat Perilaku dalam Penggunaan *E-filing*.

ABSTRACT

The Relationship between Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived E-filing Use Experience, Perceived Readiness toward IT of Taxpayer and the Behavioral Intensity for the E-filing Usage

(Empirical Studies at Area Tax Office Pratama Yogyakarta)

Muhti Wardiman

NIM : 112114133

Sanata Dharma University

Yogyakarta

2016

The research objective was to find out the relationship between perceived usefulness, perceived ease of use, perceived e-filing use experience, perceived readiness toward IT of taxpayer and the behavioral intensity for the e-filing usage. This is motivated by the persistence of the taxpayer who do not understand use of e-filing that affect the interests of the behavioral intensity for the e-filing usage. Behavioral intensity is a desire for someone to perform a certain behavior.

This study was empirical studies. The data was obtained by distributing questionnaires. The data analysis were cross tabulation analysis.

The result showed that the perceived usefulness and behavioral intensity for the e-filing usage had a large/high and direct relationship. Perceived ease of use and behavioral intensity for the e-filing usage had a small/low and direct relationship. Perceived e-filing use experience and behavioral intensity for the e-filing usage had a small/low and direct relationship. Perceived readiness toward IT of taxpayer and behavioral intensity for the e-filing usage had a small/low and direct relationship.

Keywords: Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Perceived E-filing use Experience, Perceived Readiness IT of Taxpayer, Behavioral Intensity for the E-filing Usage.