

ABSTRAK

**ANALISIS PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS,
LEVERAGE, DAN KUALITAS AUDIT TERHADAP MANAJEMEN LABA
Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar
di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009 s/d 2011**

Fransiska Dwijayanti
NIM: 092114094
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2013

Tujuan penelitian ini adalah untuk (1) mengetahui apakah likuiditas berpengaruh terhadap manajemen laba, (2) mengetahui apakah profitabilitas berpengaruh terhadap manajemen laba, (3) mengetahui apakah *leverage* berpengaruh terhadap manajemen laba, dan (4) mengetahui apakah kualitas audit berpengaruh terhadap manajemen laba. Latar belakang penelitian ini adalah bahwa laporan keuangan menjadi salah satu informasi penting bagi kelangsungan hidup perusahaan. Laba yang ditunjukkan dalam laporan keuangan dapat mencerminkan kinerja manajemen suatu perusahaan. Oleh karena itu, manajemen mempunyai kecenderungan untuk melakukan manajemen laba.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian empiris. Pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*, dengan jumlah sampel 102 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama tahun 2009 s/d 2011. Pengujian dalam penelitian ini menggunakan metode analisis data panel yaitu *Ordinary Least Square*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa likuiditas yang diproksi dengan *current ratio*, profitabilitas yang diproksi dengan ROI, dan *leverage* yang dihitung dengan total hutang dan total aset berpengaruh terhadap manajemen laba. Kualitas audit yang diproksi dengan kategori KAP yaitu *Big Four* dan *Non Big Four* tidak berpengaruh terhadap manajemen laba.

ABSTRACT

**AN ANALYSIS OF THE INFLUENCES OF LIQUIDITY,
PROFITABILITY, LEVERAGE, AND AUDIT QUALITY
TOWARDS EARNINGS MANAGEMENT**

**An Empirical Study in Manufacturing Corporations Registered in Indonesia
Stock Exchange during 2009-2011**

Fransiska Dwijayanti
Student Number: 092114094
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2013

The purposes of this study were to (1) analyze whether liquidity influences earnings management, (2) analyze whether profitability influences earnings management, (3) analyze whether leverage influences earnings management, and (4) analyze whether audit quality influences earnings management. The background of this study is the importance of financial report information for the life of a company. The earning which is shown in financial report can reflect the effectiveness of management in a company, that sometimes motivate the management to do earnings management.

The study is an empirical study. The sampling used is purposive sampling method, with the amount of samples are 102 manufacturing companies which are listed in Indonesia Stock Exchange in 2009 until 2011. This study test the panel data using Ordinary Least Square.

The result of this study shows that liquidity described by current ratio, profitability described by ROI, and leverage counted by the total liability divided by the total asset influence earnings management. The audit quality described by the category of Public Accounting Firm auditing the company are Big Four and Non Big Four do not influence the earnings management.