

ABSTRAK

**PENGARUH IMPLEMENTASI *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
(CSR) TERHADAP KESEJAHTERAAN MASYARAKAT
(Studi Kasus pada PTP N IX Persero Kebun Getas)**

Sigit Pradipta
NIM: 082114106
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2013

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah program *Corporate Social Responsibility* (CSR) perusahaan melalui Program Kemitraan dan Bina Lingkungan berpengaruh terhadap kesejahteraan masyarakat. Latar belakang penelitian ini adalah perusahaan diwajibkan untuk memperhatikan masalah sosial melalui CSR perusahaan.

Jenis penelitian ini adalah studi kasus pada PT. Perkebunan Nusantara IX Persero Kebun Getas. Data diperoleh melalui pengamatan, wawancara dan kuesioner. Wawancara digunakan untuk memperoleh gambaran umum CSR perusahaan dan implementasi CSR secara lebih mendalam. Sedangkan kuesioner digunakan untuk mengetahui tingkat kesejahteraan masyarakat penerima program kemitraan. Teknik analisis data yang digunakan adalah deskriptif kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sebesar 78,4% mitra binaan mengalami peningkatan kesejahteraan hidup setelah menerima program CSR PT. Perkebunan Nusantara IX (Persero) Kebun Getas melalui program kemitraan.

Kata kunci: CSR, PKBL, Kesejahteraan masyarakat

ABSTRACT

**THE EFFECT OF IMPLEMENTATION OF CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY (CSR) TO SOCIETY'S WELFARE
(A Case Study on PT. Perkebunan Nusantara IX Kebun Getas)**

Sigit Pradipta
NIM: 082114106
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2013

The purpose of this study is to determine whether Corporate Social Responsibility (CSR) program in the form of Community Development and Partnership Program affects the public welfare. The background of this research is that a corporation that truly to pay attention to social and environmental issues through the company's CSR.

This research is a case study on PT. Perkebunan Nusantara IX Kebun Getas. The data were obtained through observation, interview and questionnaire. The interview was used to obtain the overview of company's CSR programs and to explore the implementation of CSR. While the questionnaire was used to determine the level of social welfare partnership program recipients. The data analysis technique used was descriptive qualitative.

The results showed that 78.4% partnership program recipients increased their welfare after receiving CSR program of PT. Perkebunan Nusantara IX Kebun Getas.

Keyword: CSR, Community Development and Partnership Program, Society welfare