

ABSTRAK

HUBUNGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN *CORPORATE GOVERNANCE* DENGAN NILAI PERUSAHAAN

Studi Empiris pada Perusahaan yang Mengikuti Program
Corporate Governance Perception Index Periode 2011 – 2014

Maria Dwininda Agitaningtyas

NIM: 122114067

Universitas Sanata Dharma

2016

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hubungan antara *corporate social responsibility* (CSR) dan *corporate governance* dengan nilai perusahaan. Penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan kesadaran akan penerapan CSR dan *corporate governance* dalam perusahaan.

Penelitian ini merupakan studi empiri pada 9 perusahaan yang secara konsisten mengikuti program riset dan pemeringkatan dalam *Corporate Governance Perception Index* selama periode 2011 – 2014. Data dalam penelitian ini diperoleh dari sustainability report, laporan keuangan, dan laporan hasil riset dan pemeringkatan *Corporate Governance Perception Index*. Teknis analisis yang digunakan untuk mengetahui hubungan antar variabel adalah crosstab dengan melihat nilai korelasi dari gamma.

Hasil penelitian menunjukkan adanya hubungan yang positif dan sangat lemah antara CSR dengan nilai perusahaan. Pada variabel *corporate governance* memiliki hubungan yang negatif dan cukup kuat dengan nilai perusahaan.

Kata kunci: *corporate social responsibility*, *corporate governance*, dan nilai perusahaan

ABSTRACT

THE RELATIONSHIP OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AND CORPORATE GOVERNANCE WITH FIRM VALUE

Emperical Study of Companies Participating on Corporate Governance Perception Index Program 2011 - 2014

Maria Dwininda Agitaningtyas

NIM: 122114067

Universitas Sanata Dharma

2016

This research aims to analyze the relationship between corporate social responsibility (CSR) and corporate governance with firm value. This research is expected to raise awareness of the implementation of CSR and corporate governance in the company.

The type of this research is empirical study based on 9 companies that consistently participating on corporate governance perception index program in the year 2011 – 2014. The data was collected from sustainability report, financial report, research and ranking report of corporate governance perception index. The Analysis technique used was crosstab and gamma correlation.

The result showed that there was a positive and very weak relationship between CSR and firm value. On the other hand, the corporate governance had a negative and relatively strong relationship with firm value.

Keyword: *corporate social responsibility, corporate governance, and firm value*