

**ABSTRAK**

**PENGARUH BIAYA PROMOSI TERHADAP LABA PERUSAHAAN  
MELALUI VOLUME PENJUALAN**

**Studi Kasus pada Pabrik Getuk Marem Magelang**

**Antonius Yuwono Trisunu  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2008**

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui (1) pengaruh positif biaya promosi terhadap tingkat penjualan barang, (2) pengaruh positif tingkat penjualan barang terhadap laba bersih sebelum bunga dan pajak.

Penelitian ini dilaksanakan di Pabrik Getuk Marem Magelang pada bulan Maret-April 2007. Populasi dalam penelitian ini adalah data penjualan, data biaya promosi, data laba bersih sebelum bunga dan pajak selama periode tahun 2003 – 2006.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) ada pengaruh positif biaya promosi terhadap volume penjualan ( $t_{hitung} = 3,254 > t_{tabel} = 2,013$  pada taraf signifikansi 0,05); (2) ada pengaruh positif volume penjualan terhadap laba bersih sebelum bunga dan pajak ( $t_{hitung} = 15,724 > t_{tabel} = 2,013$  pada taraf signifikansi 0,05).

**ABSTRACT**

**THE INFLUENCE OF THE PROMOTION EXPENSES TOWARDS  
THE COMPANY PROFIT THROUGH INCREASING SALES**

**A Case Study on Getuk Marem Company in Magelang**

**Antonius Yuwono Trisunu  
Sanata Dharma University  
Yogyakarta  
2008**

The purposes of this research are to know: (1) positive influence of the promotion expenses towards the increasing sales; (2) positive influence of the increasing sales towards the net profit before interest and tax.

The research was conducted at Pabrik Getuk Marem Magelang in March-April 2007. Populations of this research are sales report, promotion expenses, and net profit before interest and tax report in 2003-2006.

The result of this research shows that (1) there is positive influence of the promotion expense towards the increasing sales ( $t_{\text{count}} = 3,254 > t_{\text{table}} = 2,013$  with the significant level 0,05); (2) there is positive influence of increasing sales towards the net profit before interest and tax ( $t_{\text{count}} = 15,724 > t_{\text{table}} = 2,013$  with the significant level 0,05).