

ABSTRAK

Karakteristik Segmentasi Demografis dan Psikografis Wisatawan Nusantara yang Berkunjung ke Museum di Daerah Istimewa Yogyakarta

Bonaventura Dewata Arya Pradana
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2013

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui karakteristik demografis dan psikografis wisatawan nusantara yang berkunjung ke museum, motivasi wisatawan nusantara dalam berkunjung ke museum, dan untuk mengetahui loyalitas wisatawan nusantara terhadap kunjungan ke museum. Jenis penelitian menggunakan penelitian diskriptif eksploratif. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah wisatawan nusantara yang berkunjung ke museum di Daerah Istimewa Yogyakarta dengan sampel yang sebanyak 180 wisatawan nusantara yang berkunjung ke 6 museum di Daerah Istimewa Yogyakarta. Pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data dengan kuesioner. Analisis data menggunakan teknik analisis presentase dan *Cross Tabulation*. Hasil penelitian menunjukkan Karakteristik Demografis wisatawan nusantara berusia antara 13 – 30 tahun, minimal sedang menempuh masa pendidikan di Sekolah Menengah Pertama (SMP) dan tingkat penghasilan dari kurang dari Rp.500.000,00-Rp. 2.000.000,00. Penelitian ini mendapatkan hasil bahwa wisatawan nusantara yang berkunjung ke museum di DIY memiliki karakteristik *psychocentric*: suka akan daerah tujuan wisata yang memberikan kenyamanan, lebih menyukai aktivitas melihat-lihat dan lebih suka daerah tujuan wisata yang memiliki fasilitas lengkap. Disisi lain wisatawan nusantara memiliki karakter *allocentric*: suka akan daerah wisata yang baru dan suka berkunjung dengan rombongan kecil atau sendiri. Penelitian ini juga menemukan motivasi wisatawan nusantara ke museum untuk keperluan tugas dan wisata. Temuan lain dari penelitian ini adalah wisatawan nusantara menunjukkan loyalitas yang tinggi terhadap museum di DIY yang ditunjukkan dengan minat untuk melakukan kunjungan kembali ke museum, akan terus berkunjung ke museum walau ada daya tarik yang berbeda, dan akan merekomendasikan museum yang pernah dikunjungi.

Kata kunci : segmentasi, demografis, psikografi, *psychocentric*, *allocentric*, motivasi, loyalitas.

ABSTRACT

Demographic and Psychographic Characteristics Segmentation of Domestic Tourists Visiting Museums in Daerah Istimewa Yogyakarta

Bonaventura Dewata Arya Pradana
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2013

This research attempts to learn the demographic and psychographic characteristics of domestic tourists visiting museums, and to determine the loyalty of tourists in doing so. The research was a descriptive exploratory study. Population used in this research was domestic tourists who visited the museums in Daerah Istimewa Yogyakarta with a sample of 180 domestic tourists who visited 6 museums in Daerah Istimewa Yogyakarta. The sampling method was purposive sampling. The data for this study was collected through questionnaires. The data was analyzed using crosstabulation and percentage analysis. The results showed that the demographics characteristics of domestic tourists visiting to museum where as follows: aged between 13-30 years and is currently undertaking or having education background junior high school, earning income Rp.500.000,00 – Rp.2.000.000,00. As for the psychographic characteristics, the result showed that the domestic tourist visiting museums in DIY to be psychocentric in terms of preferring comfortable and well-equipped tourism attractions and sightseeing activities. On the other hand, domestic tourist visiting museums in DIY, tend to be allocentric in terms of preferring new tourism attractions and having small groups when doing tourism activities. The motivation of visiting museums was fulfilling assignments and doing leisure activity. The research found that domestic tourists visiting museums in DIY showed a quite high loyalty indicated by the intention to re-visit the museums, keep visiting the museums despite many other tour attractions and recommended the museum they have visited to others.

Keywords: segmentation, demographic, psychographic, psychocentric, allocentric, motivation, loyalty.