

ABSTRAK

SIKAP KONSUMEN TERHADAP SEPEDA MOTOR HONDA BEAT

Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Sanata Dharma,
Kampus I Mrican, Yogyakarta

Siswantoro
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta, 2013

Tujuan penelitian ini adalah (1) Untuk mengetahui karakteristik konsumen yang menggunakan sepeda motor Honda Beat. (2) Untuk mengetahui sikap konsumen terhadap sepeda motor Honda Beat. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner dan wawancara. Sampel penelitian ini berjumlah 100 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive non random sampling*. Untuk menganalisis masalah pertama menggunakan analisis persentase, dan masalah kedua menggunakan analisis dengan *Multiatribut Attitude Model*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Pengguna terbanyak sepeda motor Honda Beat berjenis kelamin perempuan sebesar 67%. Pengguna terbanyak berusia 20-25 tahun sebesar 65%. Pekerjaan orang tua terbanyak adalah pegawai negeri sebesar 48%. Uang saku sebulan terbanyak antara Rp. 500.000 - Rp. 1.000.000 sebesar 48%. (2) Hasil analisis masalah kedua dari hasil perhitungan *Multiatribut Attitude Model* (MAM) menghasilkan angka yaitu 52,631 yang terletak antara 0 - 80.

ABSTRACT

CONSUMER ATTITUDES TOWARD HONDA BEAT MOTORCYCLE

A Case Study At Sanata Dharma University Students,
I Mrican Campus, Yogyakarta

Siswantoro
Sanata Dharma University
Yogyakarta, 2013

The purpose of this study is (1) To determine the characteristics of the consumers who use Honda Beat. (2) To determine the consumer's attitude toward Honda Beat motorcycles. Data collection techniques used are questionnaires and interviews. Sample of this research is 100 respondents. The technique for taking the sample uses purposive non random sampling. For analyzing the first problem uses percentage analysis, and the second problem uses the Multiattribute Attitude Model analysis. The results indicated that (1) the most users of Honda Beat female are 67%. The most users 20-25 years are 65%. The most parents work as civil servants are 48%. The most pocket of the money a month between Rp. 500,000 - Rp. 1,000,000 is 48%. (2) The analysis result of the second issue of the calculation Multiattribute Attitude Model (MAM) produces 52.631 which is showed between 0-80.