

ABSTRAK

**STRATEGI PENGEMBANGAN POTENSI PARIWISATA
UNTUK MENINGKATKAN PENDAPATAN ASLI DAERAH
KABUPATEN MELAWI**

Studi Kasus pada Daya Tarik Wisata Alam Bukit Matok di Kecamatan Belimbing,
Kabupaten Melawi, Provinsi Kalimantan Barat

Lilis Teodosi
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2013

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tujuan wisatawan berkunjung ke daya tarik wisata alam Bukit Matok; tingkat kepuasan wisatawan; perbedaan tingkat kepuasan wisatawan berdasarkan jenis kelamin, usia, dan status pekerjaan; serta strategi pengembangan daya tarik wisata alam Bukit Matok. Populasi dalam penelitian ini adalah wisatawan yang pernah atau sedang berkunjung ke daya tarik wisata alam Bukit Matok. Jumlah sampel adalah 100 responden. Pengambilan sampel menggunakan teknik *convenience sampling*. Analisis data menggunakan teknik analisis *Cochran Q Test*, Indeks Kepuasan Konsumen (IKP), *Independent Samples T Test*, *One – Way Anova*, dan *Diagram Cartesius*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tujuan wisatawan berkunjung ke daya tarik wisata alam Bukit Matok adalah berlibur/berekreasi dan berpetualang di alam; tingkat kepuasan wisatawan adalah tidak puas; tidak ada perbedaan tingkat ketidakpuasan wisatawan berdasarkan jenis kelamin dan ada perbedaan tingkat ketidakpuasan berdasarkan usia dan status pekerjaan wisatawan; serta strategi pengembangan daya tarik wisata alam Bukit Matok adalah memprioritaskan pengembangan fasilitas penunjang daya tarik wisata alam Bukit Matok dan mempertahankan kinerja disektor bentang alam daya tarik wisata alam Bukit Matok.

Kata kunci : tujuan berkunjung wisatawan, tingkat kepuasan wisatawan, perbedaan tingkat kepuasan, strategi pengembangan daya tarik wisata alam

ABSTRACT

**TOURISM POTENTIAL DEVELOPMENT STRATEGY
FOR INCREASING REGIONAL INCOME
OF MELAWI REGENCY**

A Case Study At Matok Hill Nature Tourism Attraction In Belimbing Subdistrict,
Melawi Regency, West Kalimantan Province

Lilis Teodosi
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2013

The aim of this research is to know tourist purpose of visiting Matok Hill nature tourism attraction; tourist satisfaction level; tourist satisfaction difference level based on gender, age, and job status; and development strategy for Matok Hill nature tourism attraction. Population in this research is tourist who have visited or are visiting Matok Hill nature tourism attraction. The number of the sample is 100 respondents. The technique for sampling is Convenience Sampling. Data analysis technique used are Cochran Q Test, Consumer Satisfaction Index (CSI), Independent Samples T Test, One – Way ANOVA, and Cartesius Diagram. The result of this research showed that the purpose of tourist to visit Matok Hill nature tourism attraction is having vacation or recreation and nature adventure; tourist satisfaction level is unsatisfied; there is no differences of unsatisfaction level based on gender and there is the differences of unsatisfaction level based on age and job status; and development strategy for Matok Hill nature tourism attraction are prioritizing the development of supporting facilities and maintaining the performance of landscape sector.

Keywords : tourist visit purpose, tourist satisfaction level, satisfaction level differences, nature tourism attraction development strategy