

ABSTRAK

**PENGARUH KELENGKAPAN PRODUK, HARGA, KENYAMANAN DAN
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN
PADA PUSAT PERBELANJAAN CARREFOUR AMBARRUKMO PLAZA
YOGYAKARTA**

Natalis Eko Cahyono
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2013

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kelengkapan produk, harga, kenyamanan, dan kualitas pelayanan terhadap minat beli konsumen pada pusat perbelanjaan Carrefour Ambarrukmo Plaza. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pengunjung Mall Ambarukmo Plaza, dengan sampel penelitian adalah para pengunjung Mall Ambarukmo Plaza yang berada di sekitar pusat perbelanjaan Carrefour Ambarrukmo Plaza. Teknik pengumpulan data dengan menggunakan kuisioner. Analisis data menggunakan teknik analisis regresi berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan kelengkapan produk, harga, kenyamanan, dan kualitas pelayanan secara simultan mempengaruhi minat beli konsumen dan secara parsial hanya kenyamanan saja yang mempengaruhi minat beli konsumen.

Kata kunci : Ritel, Kelengkapan Produk, Harga, Kenyamanan, Kualitas Pelayanan, Minat Beli.

ABSTRACT

***EFFECT OF ASSORTMENTS OF PRODUCT, PRICE, COMFORT AND
QUALITY OF INTERESTS OF CONSUMERS BUY CARREFOUR
AMBARRUKMO PLAZA SHOPPING CENTER YOGYAKARTA***

Natalis Eko Cahyono
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2013

This study aimed to determine the effect of the assortments of the product, price, comfort, and quality of service to consumers to buy at Carrefour Ambarrukmo Plaza shopping center. The population of this study was all visitors of Amabarrukmo Plaza Mall. The research sample was visitors of Ambarukmo Plaza Mall scattered surrounding Carrefour Ambarrukmo Plaza shopping center. Techniques of data collection was questionnaire. The regression analysis techniques was applied to analyze data. The results of this study demonstrated the assortments of product, price, comfort, and quality of service simultaneously affected consumer buying interest and partial only comfort variable that influence consumers to buy.

Keywords: Ritel, Assortments of Product, Price, Convenience, Quality Service, Buy Interests.