

## ABSTRAK

### ANALISIS HUBUNGAN BIAYA DISTRIBUSI DAN VOLUME PENJUALAN

**Studi Kasus pada Perusahaan Tali 57**

**Klaten**

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui apakah ada hubungan antara biaya distribusi dan volume penjualan, serta mengetahui seberapa besar tingkat efisiensi perusahaan. Jenis penelitian yang digunakan adalah studi kasus. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis koefisien korelasi *product moment* dan penghitungan efisiensi.

Hasil penelitian dan analisis data menunjukkan bahwa terdapat hubungan antara biaya distribusi dan volume penjualan yang kuat dengan hasil sebesar 0,991 dan tingkat efisiensi perusahaan sudah sangat baik. Hal tersebut terlihat dari rata-rata biaya distribusi di atas 90%.

**ABSTRACT**

**ANALYSIS OF THE RELATIONSHIP BETWEEN THE COST OF  
DISTRIBUTION AND SALES VOLUME**

**A case study at 57 Rope Company**

**Klaten**

The purpose of this study were to determine whether there is a relationship between the cost of distribution and sales volume, and to know how big the company's efficiency. This research was a case study. Data collection techniques used were interview and documentation. Data analysis technique used were the analysis of product moment correlation and the efficiency calculation.

The results showed that the distribution of costs relates strongly to sales volume with the yield at 0,991 and the level of efficiency of the company is very good. It could be seen from the average cost of distribution that is more than 90%.