

ABSTRAK

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INTENSI
BERWIRSAUSAHA SISWA SMK DI KABUPATEN BANTUL**
(Studi Kasus Pada Siswa SMK Kelas XI SMK di-Bantul)

Agustina Kristiani
Universitas Sanata Dharma
2016

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh positif dan signifikan: (1) kebutuhan akan prestasi terhadap intensi berwirausaha siswa SMK; (2) pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha siswa SMK; (3) akses terhadap modal terhadap intensi berwirausaha siswa SMK; (4) latar belakang pekerjaan orang tua terhadap intensi berwirausaha siswa SMK; (5) kreatifitas dan inovatif terhadap intensi berwirausaha siswa SMK.

Jenis penelitian ini adalah penelitian studi kasus. Penelitian dilaksanakan pada bulan Juli 2016 – Oktober 2016. Populasi penelitian ini adalah seluruh siswa kelas XI SMK di SMK N 1 Bantul, SMK Putra Tama Bantul, dan SMK 17 Bantul dengan jumlah 343 siswa. Jumlah sampel sebanyak 185 siswa diambil dengan teknik *Purposive Sampling*. Data dikumpulkan dengan teknik kuesioner dan dianalisis dengan teknik *Chi-Square*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) tidak ada pengaruh kebutuhan akan prestasi terhadap intensi berwirausaha siswa SMK (*Pearson Chi-Square x^2* hitung sebesar 0,149; dengan nilai *Asymp. Sig* 0,928); (2) ada pengaruh positif dan signifikan pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha siswa SMK (*Pearson Chi-Square x^2* hitung sebesar 19,565; dengan nilai *Asymp. Sig* 0,000); (3) tidak ada pengaruh akses terhadap modal terhadap intensi berwirausaha siswa SMK (*Pearson Chi-Square x^2* hitung sebesar 1,208; dengan nilai *Asymp. Sig* 0,272); (4) tidak ada pengaruh latar belakang pekerjaan orang tua (pekerjaan ayah) terhadap intensi berwirausaha siswa SMK (*Pearson Chi-Square x^2* hitung sebesar 1,985; dengan nilai *Asymp. Sig* 0,159); tidak ada pengaruh latar belakang pekerjaan orang tua (pekerjaan ibu) terhadap intensi berwirausaha siswa SMK (*Pearson Chi-Square x^2* hitung sebesar 0,327; dengan nilai *Asymp. Sig* 0,568); (5) ada pengaruh positif dan signifikan kreatifitas dan inovatif terhadap intensi berwirausaha siswa SMK (*Pearson Chi-Square (x^2)* hitung) sebesar 17,290; dengan nilai *Asymp. Sig* 0,000).

ABSTRACT**FACTORS THAT AFFECT STUDENTS' INTENTION IN
ENTREPRENEURSHIP OF SMK STUDENTS IN BANTUL REGENCY**
(A Case Study on Students of the Eleventh Grade in SMK-Bantul)

Agustina Kristiani
Sanata Dharma University
2016

This research aims to find out if there is a positive and significant influence in (1) the needs for achievement toward entrepreneurship intension of vocational students; (2) entrepreneurship education toward entrepreneurship intension of vocational students; (3) the access toward capital intension of entrepreneurship of vocational students; (4) parents employment background toward entrepreneurship intension of vocational students; (5) creativity and innovation toward entrepreneurship intension of vocational students.

This type of research is a case study. The research was carried out from July to October, 2016. The population of this research were 343 students of the eleventh grade students of SMK N 1 Bantul, SMK Putra Tama Bantul, and SMK 17 Bantul. The samples were 185 students. The samples were taken by purposive sampling technique. Data were collected by using a questionnaire and analyzed by Chi – Square technique.

The result shows that: (1) there is not any effect toward the achievement in entrepreneurship intension of vocational students (the Pearson Chi-Square χ^2 count of 0,149; Asymp value. SIG 0,928); (2) there is a positive and significant impact of entrepreneurship education on entrepreneurship intension of vocational students (the Pearson Chi-Square χ^2 count of 19,565; Asymp value. SIG 0,000); (3) there is no influence access toward capital intension of entrepreneurship vocational students (the Pearson Chi-Square χ^2 count of 1,208; Asymp value. SIG 0,272); (4) there is no influence of parents' employment background (father's occupation) toward entrepreneurship intension of vocational students (the Pearson Chi-Square χ^2 count of 1,985; Asymp value. SIG 0,159); there is no influence of parents' employment background (mother's occupation) toward entrepreneurship intension of vocational students (the Pearson Chi-Square χ^2 count of 0,327; Asymp value. SIG 0,568); (5) there is a positive and significant influence of creativity and innovation toward entrepreneurship intension of vocational students (the Pearson Chi-Square χ^2 count of 17,290; Asymp value. SIG 0,000).