

ABSTRAK**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INTENSI BERWIRAUSAHA
SISWA SMK DI KABUPATEN BANTUL**

Studi Kasus Pada Siswa SMK Kelas XII di-Bantul

Akwilina Astry Riani
Universitas Sanata Dharma
2016

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh positif dan signifikan: (1) kebutuhan akan prestasi terhadap intensi berwirausaha siswa SMK di Kabupaten Bantul; (2) pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha siswa SMK di Kabupaten Bantul; (3) akses terhadap modal terhadap intensi berwirausaha siswa SMK di Kabupaten Bantul; (4) kreatifitas dan inovatif terhadap intensi berwirausaha siswa SMK di Kabupaten Bantul; (5) latar belakang pekerjaan orang tua terhadap intensi berwirausaha siswa SMK di Kabupaten Bantul.

Jenis penelitian ini adalah penelitian studi kasus. Penelitian dilaksanakan pada bulan Juli 2016 – Oktober 2016. Populasi penelitian ini adalah siswa kelas XII SMK di SMK Negeri 1 Pandak, SMK Negeri 1 Pundong, SMK Binawiyata Srandakan dengan jumlah 575 siswa. Jumlah sampel sebanyak 236 siswa diambil dengan teknik *Purposive Sampling*. Data dikumpulkan dengan teknik kuesioner dan dianalisis dengan teknik *Chi-Square*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) ada pengaruh positif dan signifikan kebutuhan akan prestasi terhadap intensi berwirausaha siswa SMK kelas XII di Kabupaten Bantul (*Pearson Chi-Square* (x^2 hitung) sebesar 1,930; dengan nilai *Asymp. Sig* 0,000) (2) ada pengaruh positif dan signifikan pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha siswa SMK kelas XII di Kabupaten Bantul (*Pearson Chi-Square* (x^2 hitung) sebesar 60,006; dengan nilai *Asymp. Sig* 0,000) (3) ada pengaruh positif dan signifikan akses terhadap modal terhadap intensi berwirausaha siswa SMK kelas XII di Kabupaten Bantul (*Pearson Chi-Square* (x^2 hitung) sebesar 29,719; dengan nilai *Asymp. Sig* 0,000) (4) ada pengaruh positif dan signifikan kreatifitas dan inovatif terhadap intensi berwirausaha siswa SMK kelas XII di Kabupaten Bantul (*Pearson Chi-Square* (x^2 hitung) sebesar 1,128; dengan nilai *Asymp. Sig* 0,000) (5) tidak ada pengaruh latar belakang pekerjaan orang tua (pekerjaan ayah) terhadap intensi berwirausaha siswa SMK kelas XII di Kabupaten Bantul (*Pearson Chi-Square* (x^2 hitung) sebesar 1,383 (df) = 1 dan nilai *Asymp. Sig* 0,240) (6) tidak ada pengaruh latar belakang pekerjaan orang tua (pekerjaan ibu) terhadap intensi berwirausaha siswa SMK kelas XII di Kabupaten Bantul (*Pearson Chi-Square* (x^2 hitung) sebesar 0,750 (df) = 1 dan nilai *Asymp. Sig* 0,387).

ABSTRACT**FACTORS THAT AFFECT STUDENTS' INTENTION IN
ENTREPRENEURSHIP OF SMK STUDENTS IN BANTUL REGENCY**

A Case Study On The Twelfth Grade Students In SMK-Bantul

Akwilina Astry Riani
Sanata Dharma University
2016

This research aims to find out if there is a positive and significant influence in: (1) need for the achievement against students' intention in entrepreneurship; (2) entrepreneurship education against students' intention in entrepreneurship; (3) the accessment of capital against students' intention in entrepreneurship; (4) creativity and innovative against students' intention in entrepreneurship; (5) background of parents against students' intention in entrepreneurship.

This type of research is a case study. The research was carried out from July to October, 2016. The population of this research were 575 students of the twelfth grade of SMK Negeri 1 Pandak, SMK Negeri 1 Pundong, SMK Negeri 1 Binawiyata Srandakan. The samples were 236 students taken by Purposive Sampling technique. Data were collected by using a questionnaire and analyzed by Chi-Square technique.

The results show that: (1) there is a significant and positive influence in the need for achievement to students' intention in entrepreneurship (the Pearson Chi-Square χ^2 count of 1,930; Asymp value. SIG 0,000); (2) there is a significant and positive influence of entrepreneurship education to students' intention of entrepreneurship (the Pearson Chi-Square χ^2 count of 60,006; Asymp value. SIG 0,000); (3) there is a significant and positive influence accessment to capital to students' intention in entrepreneurship (the Pearson Chi-Square χ^2 count of 29,719; Asymp value. SIG 0,000); (4) there is a significant and positive influence in creativity and innovation to students' intention in entrepreneurship (the Pearson Chi-Square χ^2 count of 1,128; Asymp value. SIG 0,000); (5) there is no influence of the background of parents (fathers' occupation) against the students' intention in entrepreneurship (the Pearson Chi-Square χ^2 count of 1,383; (df) = 1; Asymp value. SIG 0,240); (6) there is no influence of the background parents (mothers' occupation) against the students' intention in entrepreneurship (the Pearson Chi-Square χ^2 count of 0,750; (df) = 1; Asymp value. SIG 0,387);