

ABSTRAK

Kurniawan, Mikael Jati. 2013. *Implikatur dalam Iklan Operator Selular Berbahasa Indonesia pada Media Televisi*. Skripsi. Yogyakarta: PBSID, JPBS, FKIP, Universitas Sanata Dharma.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan jenis-jenis dan fungsi implikatur percakapan yang terdapat dalam iklan operator selular. Hal yang melatarbelakangi penelitian ini adalah adanya keinginan peneliti untuk mengungkapkan maksud-maksud tersirat dalam sebuah percakapan, khususnya percakapan antarpenerbit dalam iklan operator selular. Sumber data penelitian ini dari iklan telepon selular berbahasa Indonesia yang disiarkan pada media televisi. Penelitian ini termasuk penelitian deskriptif kualitatif.

Data penelitian ini dikumpulkan berdasarkan hasil penyimakan pada media televisi yang dilakukan oleh peneliti. Data yang diteliti dalam penelitian ini adalah tuturan-tuturan lisan yang telah ditranskrip dalam bentuk tulisan. Data tersebut secara berturut-turut diidentifikasi, diklasifikasi, dan dideskripsikan berdasarkan teori pragmatik. Hasil yang ditemukan dalam penelitian ini, ialah (1) terdapat tiga jenis implikatur yang terdapat dalam iklan operator selular berbahasa Indonesia pada media televisi, yaitu implikatur percakapan umum, implikatur percakapan khusus, dan implikatur percakapan berskala; (2) fungsi implikatur percakapan yang terdapat dalam iklan operator selular berbahasa Indonesia pada media televisi adalah untuk mengajak dan menyuruh para pemirsa televisi supaya membeli dan mengkonsumsi produk operator selular. Fungsi implikatur dalam penelitian ini terdapat pada bentuk kalimat yang memiliki nilai deklaratif, nilai interogatif, dan nilai imperatif.

Penelitian ini memberikan manfaat bagi berbagai pihak. Hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai salah satu alternatif model untuk mengungkapkan maksud-maksud tersirat dalam sebuah percakapan. Bagi masyarakat secara umum, penelitian ini dapat dijadikan salah satu pedoman untuk menangkap maksud-maksud tuturan percakapan. Selain itu penelitian ini menjadi salah satu sumber referensi baru bagi peneliti lain yang akan melakukan penelitian sejenis dengan menggunakan dasar-dasar ilmu pragmatik.

ABSTRACT

Kurniawan, Mikael Jati. 2013. *The Implicature of The Cellular Phone Advertisement Using Indonesian Language in Television*. Thesis. Yogyakarta: PBSID, JPBS, FKIP, Sanata Dharma University.

This research aimed to describe the categories and the functions of the implicature of the conversation in the cellular phone advertisement. The research background was the researcher's willingness to reveal the implicit purposes of a conversation, specifically the conversation among the characters in the cellular phone advertisement. The data of this research were gained from the cellular phone advertisement using Indonesian language which were broadcasted in the television. This research was qualitative descriptive research.

The data of this research were collected based on the scrutiny results in television which was done by the researcher. The data researched in this research were the spoken utterances which had been transcribed in the written forms. The data were continuously identified, clasified, and described based on the pragmatics theory. The results were found in this research were (1) there are three types of implicature in the cellular phone advertisement using Indonesian language in television, i.e. the implicature of general conversation, the implicature of specific conversation, and the implicature of the conversation which has scale; (2) the functions of the implicature of the conversation in the cellular phone advertisement using Indonesian language in television were to persuade and influence the television viewers to buy and consume the cellular phone products. The function of the implicature in this research was in the structure of the sentences which have declarative value, interrogative value, and imperative value.

This research gives some benefits for some parties. The results of this research are able to be used as one of the alternative models to utterance the implicit purposes in a conversation. For the society, this research can be used as a guidance to understand the implicit purposes of the utterances of a conversation. Besides, this research becomes one of the reference sources for future researchers who will conduct the same research by implementing the basics of the pragmatics.