

ABSTRAK

Suryani, Dini. 2013. *Nilai Rasa Bahasa pada Diksi dalam Dialog Interaktif di Mata Najwa MetroTV Bulan Oktober dan November 2012*. Skripsi. Yogyakarta: Program Studi Pendidikan Bahasa, Sastra Indonesia, dan Daerah, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.

Penelitian ini mengkaji tentang nilai rasa bahasa pada diksi dalam dialog interaktif di Mata Najwa, MetroTV. Tujuan penelitian ini adalah (1) mendeskripsikan jenis-jenis nilai rasa bahasa Indonesia pada diksi dalam dialog interaktif di Mata Najwa, MetroTV, (2) mendeskripsikan ciri-ciri nilai rasa bahasa Indonesia pada diksi dalam dialog interaktif di Mata Najwa, MetroTV.

Jenis penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa tuturan dalam dialog interaktif di Mata Najwa, MetroTV. Data diambil selama bulan Oktober dan November tahun 2012 yang terdiri dari 9 episode. Prosedur pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan teknik observasi (simak dan catat). Selain itu, pencatatan observasi dilakukan untuk mengetahui konteks tuturan. Untuk mempermudah dokumentasi audiovisual, peneliti juga memperoleh videodari *youtube*, kemudian disimak dan ditranskrip. Setelah itu, barulah data dianalisis baik dari segi verbal dan non verbal.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) terdapat 18 jenis nilai rasa bahasa dalam dialog interaktif di Mata Najwa, MetroTV, antara lain nilai rasa halus, nilai rasa kasar, nilai rasa sehat, nilai rasa takut, nilai rasa yakin, nilai rasa heran, nilai rasa bersalah, nilai rasa sedih, nilai rasa bahagia, nilai rasa marah, nilai rasa menerima, nilai rasa cinta, nilai rasa benci, nilai rasa tertekan, nilai rasa pesimis, nilai rasa bebas, dan nilai rasa malu, nilai rasa bosan, (2) Ciri-ciri diksi yang mengandung nilai rasa bahasa yang digunakan dalam dialog interaktif pada penelitian ini yaitu menggunakan kata- kata atau bentuk-bentuk yang dianggap memiliki makna yang lebih halus atau sopan, untuk kata yang mengandung nilai rasa halus, sedangkan kata-kata atau bentuk-bentuk yang dianggap memiliki makna yang lebih kasar atau rendah untuk kata yang mengandung nilai rasa kasar. Selain itu, kata-kata perasaan juga digunakan untuk menunjukkan kadar perasaan penutur.

Berdasarkan hasil penelitian, peneliti memberikan saran kepada peneliti lain, yaitu jika ada penelitian yang sama ada baiknya juga meneliti faktor yang menyebabkan penutur menggunakan nilai rasa bahasa dalam dialog interaktif. Selain itu, data yang diteliti sebaiknya tidak hanya dialog interaktif di media televisi saja, tetapi masih ada data yang bermedia cetak yang terdapat di koran atau majalah, puisi, radio, dan lain sebagainya.

ABSTRACT

Suryani, Dini. 2013. *Language Sense of Value in Interactive Dialogue on Diction in Mata Najwa, MetroTV on December and November 2012*. Thesis. Yogyakarta: Language Study Program, Indonesian Literature, and Regions, Faculty of Teacher Training and Education, Sanata Dharma University in Yogyakarta.

This study examines the value of a sense of language in the diction in the interactive dialogue on Mata Najwa, MetroTV. The purpose of this study was (1) to describe the types of values on the diction Indonesian flavors in the interactive dialogue on Mata Najwa, MetroTV, (2) describe the characteristics of the value a sense of Indonesian on his diction in the interactive dialogue on Mata Najwa, MetroTV.

The research is descriptive qualitative. The data used in this study of narrative in interactive dialogue in Mata Najwa, MetroTV. Data taken during the months of October and November in 2012 consisting of 9 episodes. Data collection procedures in the study conducted by observation techniques (see and note). In addition, the recording of observations conducted to determine the context of the speech. To facilitate audiovisual documentation, investigators also obtained video from *youtube*, then listened and transcribing. After that, then the data were analyzed in terms of both verbal and non-verbal.

The results showed that (1) there are 18 types of values a sense of language in an interactive dialogue on Mata Najwa, MetroTV, among others, the value of refined taste, value harsh flavors, a healthy sense of value, the value of a sense of fear, a sense of assured value, the value of a sense of wonder, a sense of value guilt, grief value, the value of a sense of happiness, anger values, a sense of value received, the value of love, hate value, the value of feeling depressed, pessimistic about value, value-free sense, and the value of shame, boredom values, (2) The characteristics of diction that contain language that is used in the sense of an interactive dialogue on this research that uses words or forms that are considered to have a more subtle meaning or polite, to the word containing the value of refined taste, whereas the words or forms thought-forms that have a deeper meaning to the word rude or lower value containing harsh flavors. In addition, the words are also used to show feelings speaker levels.

Based on the results of the study, researchers gave advice to other researchers, which is the same if there are no good studies also examined the factors that cause the speakers to use the language in the sense of the value of an interactive dialog. In addition, the data should be examined not only the interactive dialogue in the television media, but there is still a print of media data contained in newspapers or magazines, poetry, radio, and so forth.