

## ABSTRACT

Darpito, Albertus Joko. 2016. *A Speech Act Analysis of the 2005 Stanford University Commencement Speech by Steve Jobs, CEO of Apple Computer and PIXAR Animation Studio*. Yogyakarta: English Education Study Program, Department of Language and Arts Education, Faculty of Teacher Training and Education, Sanata Dharma University.

Public speaking is one form of communications that can be found in society. Whenever a speaker delivers a speech, actually he or she is communicating with the audience because there is a process of transmitting information, idea, or message to the audience. In the process of transmitting, there are many factors that influence the transmitted message. One of the factors is called speech acts. When a speaker produces some utterances, he or she doesn't only produce grammatical structures and words, but also produces actions through those utterances (speech acts). There are some kinds of function in mind when a speaker forms an utterance, such as describing, requesting, claiming, etc. They are called illocutionary force.

In order to analyze the speech acts, the researcher formulated a question: What are the types of speech acts used by Steve Jobs in the 2005 Stanford University commencement speech? The analysis also includes what kind of illocutionary forces are performed in the utterances.

This study used qualitative research method specifically content and document analysis. There were three main steps done in this study: data gathering or collection, data organizing and data analysis. The data were collected by observing the speech and some related text books. After that the data were organized and analyzed.

In the speech, it was found that based on function performed by speech acts there were only four types of speech acts: representative, expressive, directive and commissive. In defining kind of speech acts used in the utterance, researcher needed to find the function or the illocutionary of the utterance. In finding the illocutionary force, there were some ways used such as using Illocutionary Force Indicating Devices (IFID) and felicity condition. After finding the illocutionary force, researcher could classify the utterances into some types of speech acts.

*Keywords: speech acts, types of speech acts, illocutionary force, public speaking*

## ABSTRAK

Darpito, Albertus Joko. 2016. *A Speech Act Analysis of the 2005 Stanford University Commencement Speech by Steve Jobs, CEO of Apple Computer and PIXAR Animation Studio*. Yogyakarta: English Education Study Program, Department of Language and Arts Education, Faculty of Teacher Training and Education, Sanata Dharma University.

Bahasa adalah sebuah media yang bisa digunakan manusia sebagai makhluk sosial untuk berkomunikasi dan menjalin hubungan dengan manusia lainnya. Berbicara didepan umum atau yang biasa kita sebut berpidato adalah suatu bentuk komunikasi yang bisa kita temukan di masyarakat. Ketika seorang pembicara membawakan sebuah pidato, sebenarnya pembicara tersebut sedang berkomunikasi dengan orang lain karena adalah sebuah proses pengiriman informasi, ide dan pesan kepada orang lain. Di dalam proses pengiriman itu, ada banyak faktor yang mempengaruhi pesan yang dikirimkan. Salah satu faktornya disebut “speech acts” atau tindak tutur. Ketika seorang memproduksi sebuah ucapan dia tidak hanya memproduksi struktur *grammar* dan kata, tetapi juga memproduksi aksi-aksi dalam ucapannya. Ada beberapa jenis fungsi dalam pikiran seseorang ketika dia memproduksi sebuah ucapan, seperti mendeskripsikan, meminta, mengklaim dan yang lainnya. Fungsi-fungsi itu disebut “illocutionary force”.

Penelitian ini akan menganalisis tipe-tipe tindak tutur apa saja yang digunakan disebuah pidato yang disampaikan oleh Steve Jobs, CEO *Apple Computer* dan *PIXAR Animation Studio*, di sebuah sambutan upacara pemberian ijazah di Universitas Stanford pada tahun 2005. Penelitian ini juga membahas tentang bagaimana sebuah ucapan di dalam pidato diklasifikasikan ke dalam tipe-tipe tindak tutur.

Untuk melakukan analisis, penelitian menggunakan metode penelitian kualitatif, secara lebih spesifik analisis dokumen dan konten. Ada tiga langkah utama yang dilakukan dalam penelitian ini: pengumpulan data, pengorganisasian data, dan analisis data. Data dikumpulkan dengan mengamati pidato dan juga beberapa buku terkait. Setelah itu, data tersebut diatur dan dianalisis.

Di dalam pidato tersebut, menurut fungsi yang ditampilkan oleh tindak tutur, ditemukan ada empat tipe tindak tutur meliputi “representative”, “directive”, “expressive”, dan “commissive”. Ketika kita mau mencari tahu jenis tindak tutur apa yang terkandung dalam sebuah ucapan, kita harus mengetahui fungsi atau “illocutionary force” yang ada di dalam ucapan tersebut. Untuk mengetahui “illocutionary force”, Ada beberapa cara yang bisa digunakan seperti menggunakan “Illocutionary Force Indicating Devices” (IFID) dan “felicity condition”. Setelah mengetahui “illocutionary force” apa saja yang ada, kita dapat mengklasifikasikan ucapan tersebut kedalam tipe-tipe tindak tutur.

Kata kunci: *speech acts, types of speech acts, illocutionary force, public speaking*.