

## ABSTRACT

This research is about customer's perception on product, price, place and promotion "Wardah" commercial. The general objective of this study was to determine consumer perceptions of Wardah. The specific objective of this study was to determine whether the effect on the consumer perception of the product Wardah to be examined using the 4P approach which is product, price, promotion, and place on selling wardah products. This research use 96 respondents using questionnaires as the data to find out the results of the correspondents regarding the perception of Wardah products. These data were analyzed using SPSS as statistical analysis tools. This research found that 1) Consumers have a positive perception / well on products, prices and promotions Wardah. 2) Consumers have a very positive perception / very good in the place / distribution Wardah. 3) In general that the perception of the product, price, place and promotion Wardah is positive / good.

keywords : perception, customers, products, price, place, promotion

## ABSTRAK

Penelitian ini mengenai *Persepsi Konsumen pada Produk, Harga, Tempat dan Promosi "WARDAH"*. Tujuan umum penelitian ini adalah untuk mengetahui persepsi konsumen terhadap WARDAH. Tujuan khusus penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah persepsi konsumen berpengaruh pada produk wardah yang akan diteliti dengan menggunakan pendekatan 4P yaitu mengenai produk (*Product*), harga (*Price*), promosi (*Promotion*), dan tempat (*Place*) pada penjualan produk wardah tersebut. Penelitian ini menggunakan 96 responden dengan memakai kuisioner sebagai data untuk mengetahui hasil dari koresponden mengenai persepsi pada produk Wardah. Data ini dianalisis dengan menggunakan SPSS sebagai alat analisis statistik. Penelitian ini menemukan bahwa 1) Konsumen memiliki persepsi yang positif/ baik pada produk, harga dan promosi wardah. 2) Konsumen memiliki persepsi yang sangat positif/ sangat baik pada tempat/ distribusi wardah. 3) Secara umum bahwa persepsi konsumen pada produk, harga, tempat dan promosi wardah adalah positif/ baik.

Kata kunci : *Persepsi, Konsumen, Produk, Harga, Tempat, Promosi*

