

ABSTRAK

**PENGARUH MODAL INTELEKTUAL TERHADAP NILAI
PERUSAHAAN**
**Studi Empiris di Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Tahun 2011-2013**

Andrean Indrajaya
NIM: 112114089
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2015

Peran modal intelektual dalam bisnis berbasis pengetahuan semakin dibutuhkan. Modal intelektual dipercaya mampu berkontribusi dalam peningkatan nilai perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh modal intelektual terhadap nilai perusahaan. Modal intelektual diukur dengan menggunakan model *Value Added Intellectual Coefficient* (VAICTM) yang dikembangkan oleh Pulic (1998). Nilai perusahaan diukur dengan menggunakan *Price to Book Value* (PBV), *Earning Per Share* (EPS), dan *Price to Earning Ratio* (PER).

Jenis penelitian ini adalah studi empiris. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2013. Jumlah sampel diperoleh sebanyak 71 perusahaan yang dipilih dengan metode *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan data pengamatan selama tiga periode, sehingga jumlah sampel akhir yang diperoleh berjumlah 213. Teknik analisa data menggunakan regresi linier sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa modal intelektual berpengaruh terhadap nilai perusahaan yang diukur dengan *Price to Book Value* (PBV) dan *Earning Per Share* (EPS), akan tetapi modal intelektual tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan yang diukur dengan *Price to Earning Ratio* (PER).

Kata Kunci: Modal Intelektual, Nilai Perusahaan, VAICTM, PBV, EPS, PER

ABSTRACT

**THE EFFECT OF INTELLECTUAL CAPITAL ON FIRM VALUE
An Empirical Study on Manufacturing Companies Listed in Indonesia Stock
Exchange during 2011-2013**

Andrean Indrajaya
NIM: 112114089
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2015

The role of intellectual capital in knowledge-based business is increasingly required. Intellectual capital is believed to contribute to the improvement of firm value. The purpose of this study is to analyze the effect of intellectual capital on firm value. Intellectual capital is measured using a model of Value Added Intellectual Coefficient (VAIC™) developed by Pulic (1998). The firm value is measured by Price to Book Value (PBV), Earning Per Share (EPS), and Price to Earning Ratio (PER).

The study is empirical. The population in this study are manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange during 2011-2013. The number of samples are 71 firms that are selected using *purposive sampling* method. This study uses observational data for three periods, so the number of final samples are 213. The data were analyzed using simple linear regression.

The result of this study shows that intellectual capital influences firm value which is measured by price to book value (PBV) and earning per share (EPS). However, intellectual capital does not influence firm value which is measured by Price to Earning Ratio (PER).

Keywords: Intellectual Capital, Firm Value, VAIC™, PBV, EPS, PER