

**ABSTRAK**

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI  
KONSUMEN PADA IKLAN KARTU PERDANA CDMA**

Penelitian ini bertujuan Untuk mengetahui pengaruh kualitas, harga dan pelayanan terhadap minat beli konsumen kartu perdana CDMA Flexi di Ramai Mall, Yogyakarta. Jenis penelitian ini adalah studi kasus. Populasinya adalah seluruh pengunjung Ramai Mall Yogyakarta. Jumlah sampel sebanyak 100 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik *accidental sampling*. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner. Teknik analisis data menggunakan teknik Regresi Berganda. Hasil analisis menunjukkan bahwa: (1) kualitas, harga dan pelayanan berpengaruh secara simultan terhadap minat beli konsumen kartu perdana CDMA Flexi di Ramai Mall, Yogyakarta. (2) Kualitas secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen kartu perdana CDMA Flexi di Ramai Mall, Yogyakarta. (3) Harga secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen kartu perdana CDMA Flexi di Ramai Mall, Yogyakarta. (4) Pelayanan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen kartu perdana CDMA Flexi di Ramai Mall, Yogyakarta

Kata kunci :kualitas, harga, pelayanan, minatbelikonsumen

**ABSTRACT**

**Analysis Of The Factors That Affect Purchasing Consumer Interest In  
Advertisements Prime CDMA Card**

This research aims to identify the influence of the quality ,price service to the of consumer interest to buy CDMA flexi card in Ramai mall , Yogyakarta. The type of research is a case study. The population is all the visitors of Ramai mall Yogyakarta. The total samples is 100 respondents. The sample collection technique used is accidental sampling . Data collection technique used questionnaire. Data analysis technique using multiple regression. The results of the analysis indicated that: Quality, prices and service simultaneously and partially influence to the interest consumers to buy CDMA flexi card in Ramai mall in Yogyakarta.