

HUBUNGAN ANTARA KONSEP DIRI DAN KECENDERUNGAN PEMBELIAN IMPULSIF PADA REMAJA PEREMPUAN

Yulius Ardi Nugraha

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara konsep diri dan kecenderungan pembelian impulsif pada remaja perempuan. Hipotesis dalam penelitian ini yaitu ada hubungan negatif antara konsep diri dengan kecenderungan pembelian impulsif. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 200 remaja perempuan dengan rentang umur 18-21 tahun. Instrumen dalam penelitian ini menggunakan skala konsep diri yang terdiri dari 51 item dengan realibilitas $r = 0,971$ dan skala kecenderungan pembelian impulsif yang terdiri dari 30 item dengan realibilitas $r = 0,947$. Analisis data menggunakan *Spearman Rho* karena berdasarkan hasil uji normalitas data yang didapatkan tidak normal. Hasil analisis menunjukkan bahwa variabel konsep diri berkorelasi secara negatif dan signifikan dengan kecenderungan pembelian impulsif ($r = -0,215$, $p = 0,001$). Hasil ini menunjukkan bahwa hipotesis penelitian ini diterima, terdapat hubungan yang negatif antara konsep diri dan kecenderungan pembelian impulsif.

Kata kunci : konsep diri, kecenderungan pembelian impulsif, remaja perempuan



RELATIONSHIP BETWEEN SELF CONCEPT AND IMPULSIVE BUYING TENDENCY IN FEMALE ADOLESCENT

Yulius Ardi Nugraha

ABSTRACT

The research aimed to know the correlation between self concept and impulsive buying tendency in female adolescent. The hypothesis of this research were a negative relationship between self concept and impulsive buying tendency. The subject of this research were 200 female adolescents from 18-21 years old. The instruments used in this research were self concept scale consisting of 51 items with reliability of alpha stratified ($\alpha = 0,971$) and impulsive buying tendency scale consisting of 30 items with realibility ($\alpha = 0,947$). The data analysis used Spearman rho because based on the result of the normality test variable impulsive buying tendency show the distribution of data is not normal. The analysis result used Spearman rho showed the variable of self concept correlated negatively and significant with the impulsive buying tendency ($r = -0,215$, $p = 0,001$). This showed that research hypothesis was accepted, there was negative correlation between self concept and impulsive buying tendency.

Keywords: self concept, impulsive buying tendency, female adolescent.