

**ABSTRACT**

**THE IMAGE OF DESA PONGGOK TOURISM DESTINATION ACCORDING TO  
KLATEN AND NON KLATEN VISITORS**

Daniel Usfal  
Sanata Dharma University  
Yogyakarta  
2015

This research aims to find out the image of Desa Ponggok Tourism Destination and the difference in perception of the image of Desa Ponggok Tour Destination according to tourism from Klaten and non Klaten visitors, also to discover any attractive attributes of Desa Ponggok that is potential to invite the visitors to come. This research was done in two phases. The first phase was to interview four respondents to discover any attractive attributes of Desa Ponggok. The result of the interview was analyzed using content analysis and common theme approach method. The results of the first phased image was that the strong attributes of Desa Ponggok Tourism Destination are: (1) The Water Spring, (2) Parrot Fish and Lobster, (3) Freshwater Snorkelling. The second phase of the research took samples of 100 respondents, consisting of 50 respondents of tourists from Klaten and 50 respondents from outside of Klaten, using convenience sampling method. The data collected in second phase were analysed by using descriptive statistics analysis method, difference test, classical assumption test and multiple linear regression analysis. The result of the research was the image of Desa Ponggok Tour Destination influenced the tourist's interest to revisit. There were difference in perception of Desa Ponggok Tourism Destination according to Klaten and non Klaten visitors.

Keywords: Destination image, perception difference, revisit

**ABSTRAK**

**CITRA DAERAH TUJUAN WISATA DESA PONGGOK : DALAM PERSEPSI  
WISATAWAN KLATEN DAN NON KLATEN**

**MAHASISWA**

Daniel Usfal

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui citra Daerah Tujuan Wisata Desa Ponggok dan perbedaan persepsi tentang citra daerah Tujuan Wisata Desa Ponggok menurut wisatawan Klaten dan non Klaten, serta untuk mengetahui apa saja atribut-atribut citra Desa Ponggok yang menarik wisatawan untuk melakukan kunjungan wisata. Penelitian ini dilakukan secara dua tahap, yaitu tahap pertama dengan metode wawancara kepada empat narasumber untuk mengetahui apa saja atribut-atribut citra yang dimiliki Desa Ponggok. Pada penelitian tahap pertama teknik analisis data menggunakan metode *content analysis* dan menghasilkan citra Daerah Tujuan Wisata Desa Ponggok yaitu: (1) Sumber Mata Air, (2) Ikan Nila dan Udang Galah, (3) *Snorkeling* Air Tawar, hasil dari penelitian ini digunakan untuk penelitian tahap kedua. Pada penelitian tahap kedua dilakukan dengan metode *convenience sampling* dengan jumlah 100 responden yang dibagi menjadi dua bagian yaitu 50 responden wisatawan Klaten dan 50 responden wisatawan non Klaten. Teknik analisis data yang digunakan pada tahap kedua yaitu dengan analisis statistika deskriptif, uji beda, uji asumsi klasik dan analisis regresi linier berganda. Hasil dari penelitian ini adalah citra daerah tujuan wisata desa ponggok berpengaruh terhadap minat wisatawan untuk berkunjung kembali, terdapat perbedaan persepsi citra daerah tujuan wisata Desa Ponggok menurut wisatawan Klaten dan non Klaten.