

**STUDI DESKRIPTIF MENGENAI HUBUNGAN INTERPERSONAL  
PADA SALES PROMOTION GIRL (SPG) DI CV APAPUN MEDIA  
KOMUNIKA, YOGYAKARTA**

*Yohana Yuliastuty Sihombing*

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran yang lebih lengkap mengenai hubungan interpersonal yang ada di CV APAPUN Media Komunika.

Subyek yang digunakan pada penelitian ini adalah *sales promotion girl event* yang memiliki masa kerja lebih dari 1 tahun di CV APAPUN Media Komunika. Teknik pengambilan sampel dilakukan dengan teknik *purposive sampling* yaitu sampel diambil dari populasi sesuai dengan tujuan penelitian. Pengumpulan data dilakukan dengan metode skala yaitu skala hubungan interpersonal yang disusun berdasarkan indikator-indikator hubungan interpersonal yang dikemukakan oleh Suranto (2011) yaitu; timbulnya keakraban, saling memerlukan satu dengan yang lainnya, sikap keterbukaan, dan kerjasama antar individu. Hasil analisis validitas skala hubungan interpersonal menunjukkan bahwa dari 40 butir aitem yang diujicobakan, terdapat 3 aitem yang gugur. Koefisien korelasi aitem bergerak dari  $0,327 \leq r_{xy} \leq 0,648$  dan koefisien reliabilitas alpha cronbach ( $\alpha$ ) sebesar 0,899.

Hasil penelitian ini dapat disimpulkan bahwa *sales promotion girl* di CV APAPUN Media Komunika memiliki kualitas hubungan interpersonal yang tinggi. Selain itu, ditemukan bahwa sebagian besar *sales promotion girl* yang ada di CV APAPUN Media Komunika memiliki status belum menikah. Hal ini didukung oleh temuan hasil profil responden yang menyatakan bahwa 49 % adalah mahasiswa dan berumur 21-26 tahun dengan persentase 66 %.

Kata kunci : Hubungan interpersonal, *Sales Promotion Girl Event*

***A DESCRIPTIVE STUDY ABOUT THE INTERPERSONAL  
RELATIONSHIP Of SALES PROMOTION GIRL (SPG) In CV APAPUN  
MEDIA KOMUNIKA, YOGYAKARTA***

***Yohana Yuliastuty Sihombing***

***ABSTRACT***

*This study aims to determine a more complete picture of the interpersonal relationships of Sales Promotion Girl (SPG) at CV APAPUN Media Komunika.*

*The subjects are the sales promotion girl event that has more than 1 year experience in APAPUN Media Komunika. This Study is using purposive sampling that samples taken from the population according to the research objectives. Data collected by the scale method scales interpersonal relationship which is based on the indicators proposed by the interpersonal relationships Suranto (2011), namely: the emergence of familiarity, each requiring one to another, an attitude of openness, and cooperation among individuals. Validity of the results of the analysis indicate that the interpersonal relationship scale of 40 points items tested, there were 3 items fall. Correlation coefficient between of  $0.327 \leq r_{xy} \leq 0.648$  and Cronbach alpha reliability coefficient ( $\alpha$ ) of 0.899.*

*The results of this study it can be concluded that the sales promotion girl at CV APAPUN Media Komunika has a high quality of interpersonal relationships. In addition, it was found that most of the existing sales promotion girl at CV APAPUN Media Komunika unmarried status. It is supported by the findings of the profile of respondents who stated that 49% are students aged 21-26 years and with the percentage of 66%.*

*Keywords: Interpersonal Relationship, Sales Promotion Girl Event*