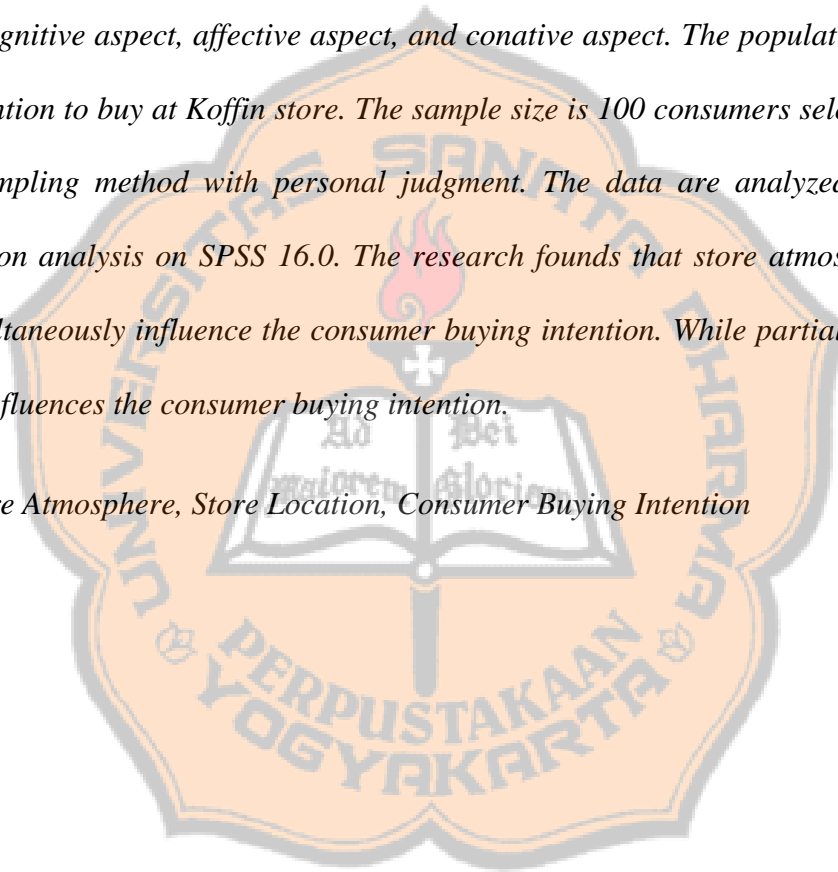


ABSTRACT

This research aims to find the influence of the store atmosphere and the store location on the consumer buying intention in Koffin Store at Yogyakarta. The store atmosphere refers to the aspect of exterior, general interior, store layout, and interior display of the store. The store location refers to from the environment that existed at the store. The consumer buying intention includes the cognitive aspect, affective aspect, and conative aspect. The population is consumers who show intention to buy at Koffin store. The sample size is 100 consumers selected under non-probability sampling method with personal judgment. The data are analyzed using multiple linear regression analysis on SPSS 16.0. The research finds that store atmosphere and store locatione simultaneously influence the consumer buying intention. While partially only the store location that influences the consumer buying intention.

Keyword : Store Atmosphere, Store Location, Consumer Buying Intention



SARIPATI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh suasana toko (*store atmosphere*) dan lokasi terhadap minat beli konsumen pada *Koffin Store* di Yogyakarta. Suasana toko (*store atmosphere*) ditinjau dari *exterior*, *general interior*, *store layout*, dan *interior display*. Lokasi ditinjau dari lingkungan yang ada pada lokasi toko. Variabel minat beli ditinjau dari segi kognitif, afektif, dan konatif. Populasi pada penelitian ini adalah seluruh pelanggan yang berminat membeli baju pada *Koffin Store*, dan *sample* diambil dari 100 responden dengan menggunakan metode *non probability sampling* dengan teknik *judgment*. Setelah data terkumpul kemudian diolah dengan analisis regresi linear berganda menggunakan program SPSS versi 16.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa suasana toko dan lokasi secara bersama-sama mempunyai pengaruh terhadap minat beli konsumen pada *Koffin Store*. Namun secara parsial, suasana toko tidak mempunyai pengaruh sedangkan lokasi toko mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap minat beli konsumen.

Kata kunci : Suasana Toko, Lokasi Toko, Minat Beli Konsumen