

## ABSTRAK

Saat ini untuk setiap data transaksi penjualan di industri kerupuk banyak mengalami peningkatan dan data tersebut tersimpan dalam jumlah yang sangat banyak. Banyaknya data tersebut dapat mempengaruhi banyaknya barang yang dibeli oleh konsumen. Untuk meminimalisasi banyaknya data yang tersimpan dalam jumlah yang sangat besar maka, data tersebut dapat dimanfaatkan untuk melihat jenis barang yang dibeli secara bersamaan oleh konsumen. Data tersebut dapat digunakan sebagai referensi produsen dalam memperbanyak jumlah produksi barang yang banyak di minati.

Cara melihat hubungan diantara item tersebut dapat dilakukan proses *data mining* dengan analisis asosiasi menggunakan algoritma apriori. Algoritma apriori dapat mengetahui aturan kemungkinan seorang pelanggan membeli kerupuk udang dan secara bersamaan membeli juga kerupuk bawang. Pengetahuan tersebut dapat digunakan produsen untuk memperbanyak produksi kerupuk yang banyak diminati konsumen. Aturan tersebut didapat dari jumlah *item* dan *support* yang ditentukan. *Support* tersebut merupakan jumlah *item* pada setiap transaksi yang ada di dalam basis data. Sedangkan nilai *confidence* berpengaruh terhadap jumlah aturan yang didapat melalui proses asosiasi. Nilai *confidence* ditentukan dari nilai *support* suatu aturan dalam sebuah transaksi.

## *ABSTRACT*

Currently for every sales transaction data in many cracker industry has increased and it stored in huge quantities. The number of such data may affect the amount of goods purchased by consumers. To minimize the amount of data stored in very large then, the data can be used to view any type of goods purchased by consumers simultaneously. Such data can be used as reference for expanding the number of producers in the production of goods in interest.

How to see the relationship among the items, this research do the datamining process by association analysis using apriori algorithms. Apriori algorithm can determine the rules of the possibility of a customer buying shrimp crackers and simultaneously bought crackers also onions. Such knowledge can be used to augment the production of crackers manufacturers of many consumer demand. The rules are derived from the number of items and support specified. The support is the number of items on each transaction that is in the database. While the value of confidence affect the number of rules that can go through the process of association. Confidence value is determined from the value of the support of a rules in a transaction.

