

ABSTRAK

PENGARUH MOTIVASI USAHA, JIWA KEWIRAUSAHAAN, DAN TINGKAT PENDIDIKAN TERHADAP SIKAP PENGUSAHA KECIL UNTUK MENGAMBIL KREDIT KOPERASI SIMPAN PINJAM

Studi Kasus pada Pengusaha Kecil di Koperasi Kredit “ KARSANI ”
Minggir Sleman Yogyakarta

Anastasia Dwi Purwanti
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2008

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui: (1) pengaruh motivasi usaha terhadap sikap pengusaha kecil untuk mengambil kredit koperasi simpan pinjam; (2) pengaruh jiwa kewirausahaan terhadap sikap pengusaha kecil untuk mengambil kredit koperasi simpan pinjam; dan (3) pengaruh tingkat pendidikan terhadap sikap pengusaha kecil untuk mengambil kredit koperasi simpan pinjam.

Penelitian ini dilaksanakan di Koperasi kredit “ KARSANI ” Minggir Sleman Yogyakarta pada bulan Juli sampai Agustus 2007. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 38 orang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *sampling jenuh/sensus*. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner, wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah teknik *analisis korelasi product moment* dan teknik *analisis regresi sederhana*.

Hasil penelitian menunjukkan: (1) motivasi usaha berpengaruh positif terhadap sikap pengusaha kecil untuk mengambil kredit koperasi simpan pinjam ($p = 0,001 < \alpha = 0,05$); (2) jiwa kewirausahaan berpengaruh positif terhadap sikap pengusaha kecil untuk mengambil kredit koperasi simpan pinjam ($p = 0,040 < \alpha = 0,05$); dan (3) tingkat pendidikan berpengaruh positif terhadap sikap pengusaha kecil untuk mengambil kredit koperasi simpan pinjam ($p = 0,032 < \alpha = 0,05$).

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF BUSINESS MOTIVATION, ENTERPRENEURSHIP, AND LEVEL OF EDUCATION ON SMALL ENTERPRENEURS' ATTITUDE TO TAKE LOANS FROM CREDIT UNIONS

A case study on small entrepreneurs at "KARSANI" Credit Union
Minggir Sleman Yogyakarta

Anastasia Dwi Purwanti
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2008

The purpose of this research is to know : (1) the influence of business motivation on small entrepreneurs' attitude to take loans from Credit Unions; (2) the influence of entrepreneurship on small entrepreneurs' attitude to take loans from Credit Unions ; and (3) the influence of level of education on small entrepreneurs' attitude to take loans from Credit Unions.

This research was carried out at "Karsani" Credit Union, Minggir - Sleman – Yogyakarta, from July to August 2007. The population in this research consisted of 38 small entrepreneurs. Technique for taking samples was registration whereas data collection technique were questionnaire, interview and documentation. Techniques for analysing the data were *product moment correlation analyses* and *simple regression analyses*.

The result of this research shows that : (1) business motivation has a positive influence on small entrepreneurs' attitude to take loans from the Credit Union ($p = 0,001 < \alpha = 0,05$) ; (2) entrepreneurship has a positive influence on small entrepreneurs' attitude to take loans from Credit Unions ($p = 0,040 < \alpha = 0,05$) and (3) level of education has a positive influence on the small entrepreneurs' attitude to take loans from Credit Union ($p = 0,032 < \alpha = 0,05$).