

## ABSTRAK

Museum pendidikan dan mainan “kolong tangga” ini adalah museum yang menyimpan koleksi mainan dari seluruh nusantara. Pendataan koleksi masih dilakukan secara manual dengan menggunakan buku sehingga sulit untuk melakukan pengkinian dan pencarian data. Museum ini kurang dipromosikan sehingga belum banyak masyarakat yang tahu akan keberadaannya. Museum ini selain melayani kunjungan wisatawan, juga melayani penjualan koleksi museum. Jumlah wisatawan yang berkunjung belum banyak dan volume penjualan koleksi juga rendah.

Pada penelitian ini dibuat suatu sistem berbasis web, yang dapat mempromosikan keberadaan museum ini hingga dapat menarik pengunjung. Selain itu, sistem ini juga dapat dipakai untuk mengelola koleksi museum, penjualan tiket secara online dan juga pembelian barang/mainan secara online pula. Khusus untuk penjualan barang maka pembeli akan diberi rekomendasi tentang barang-barang lain yang kemungkinan juga tertarik untuk dibeli. Sistem rekomendasi ini dibuat dengan menggunakan algoritma data mining yaitu algoritma apriori.

System yang dibuat telah diuji pada pengguna sehingga system dinyatakan bermanfaat, mudah dipakai dan dipahami, baik pengunjung maupun administrator.

Kata kunci : Museum, Data Mining, Apriori, Rekomendasi

## ABSTRACT

*The kolong tangga museum of Yogyakarta, is an private institution that cares for conserves the collection of toys from all over Indonesian. Recently, The “Kolong Tangga” museum manage the documentation of their collections manually. So they face some difficulties in searching and maintaining the database of the collection. The museum is less promoted so not many people who know of its existence. The museum is ini addition to serving tourists visit, they also serve the toy. The number of tourists who visit are still few and the sales volume of the collection is also low.*

*In this study, the web based system had been developed to overcome the above problem. The system can be use as a promotion media, and has an online ticketing facilities and also online shopping. The web visitor can buy the tickets and toys as well. Especially for the sale of toys, the buyer will be given a recommendation about other items that may be interested to buy. The recommendation system is developed using apriori algorithm in data mining.*

*The system has been tested on users. Users found the system very useful, easy to use and understand, both by visitors and the administrator.*

*Keywords : Museum, Data Mining, Apriori, Recommendations*