

ABSTRAK

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP MINAT
BELI ULANG PAKET WISATA *TOUR* DAN *TRAVEL*
Studi Kasus : Mekar Wisata *Tour & Travel* Yogyakarta dan
PT Destinasi Garuda Wisata Yogyakarta**

Eduardo Ian Abadia
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta, 2014

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga terhadap minat beli ulang paket wisata *tour* dan *travel*. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen pada perusahaan Mekar Wisata dan PT Destinasi Garuda Wisata dengan sampel sebanyak 100 responden di masing – masing perusahaan. Pengambilan sampel menggunakan teknik *non probability sampling* yang digunakan adalah *convenience sampling*. Teknik pengumpulan data dengan kuesioner dan wawancara secara langsung. Analisis data menggunakan teknik analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk dan harga secara bersama – sama berpengaruh terhadap minat beli ulang paket wisata rekreasi pada perusahaan Mekar Wisata dan perusahaan PT Destinasi Garuda Wisata. Kualitas produk dan harga secara parsial juga berpengaruh terhadap minat beli ulang pada perusahaan Mekar Wisata dan PT Destinasi Garuda Wisata. Kemudian harga dalam arti luas secara sendiri – sendiri berpengaruh terhadap minat beli ulang pada perusahaan Mekar Wisata tetapi harga secara parsial tidak berpengaruh pada perusahaan PT Destinasi Garuda Wisata.

Kata kunci : kualitas produk, harga, minat beli ulang.

ABSTRACT

**THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY AND PRICE TO THE
CONSUMER'S REPURCHASE INTENTION OF TOUR AND TRAVEL
PACKAGES**

**Case Study on the Mekar Wisata Company and Destinasi Garuda Wisata
Company**

Eduardo Ian Abadia
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta, 2014

The purpose of the research is to identify the influence of product quality and price to the consumer's repurchase intention of tour and travel packages. The population in this research is all of consumers on the Mekar Wisata and Destinasi Garuda Wisata, with a sample of 100 respondents in each company. The sample technique is using a non probability sampling technics, which is convenience sampling. Data collection technics is using a questionnaire and a interview. Data analysis is using multiple linier regression analysis. The result of this research indicated that the quality of the product quality and the price travel packages simultaneously influence the consumer's repurchase intention of Mekar Wisata and Destinasi Garuda Wisata travel packages. Mean while, the product quality and the price at broad sense of the product is partially influence to consumer's repurchase intention to Mekar Wisata travel packages, on the other hand partially, only product quality influence the consumer's repurchase intention of Destinasi Garuda Wisata.

Key word : product quality, price and consumer's repurchase intention.